

ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2023/2024

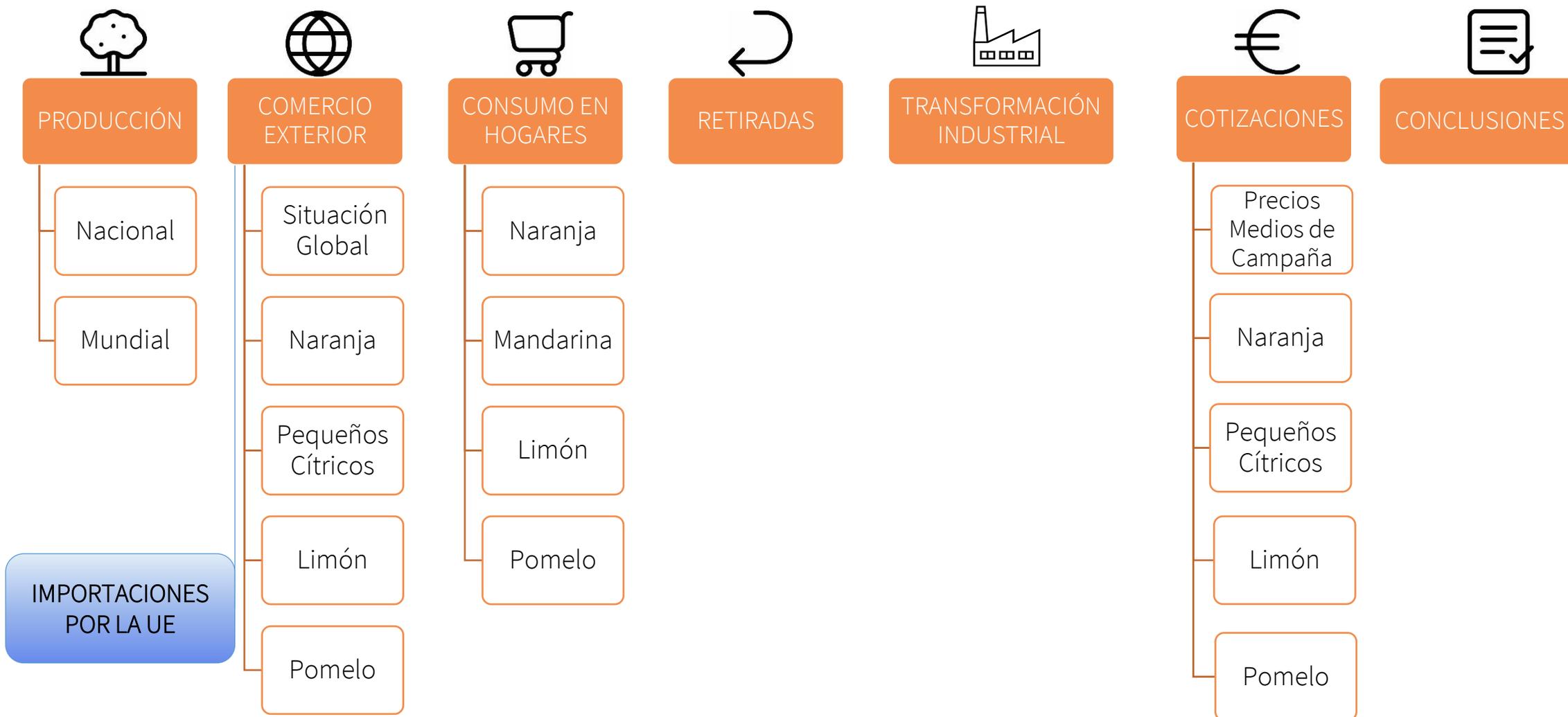
Reunión Sectorial de Cítricos

Madrid, 3 de julio de 2024



Índice

Resumen de contenido: campaña 2023 - 2024



Previsiones de producción nacional: campaña 2023 - 2024

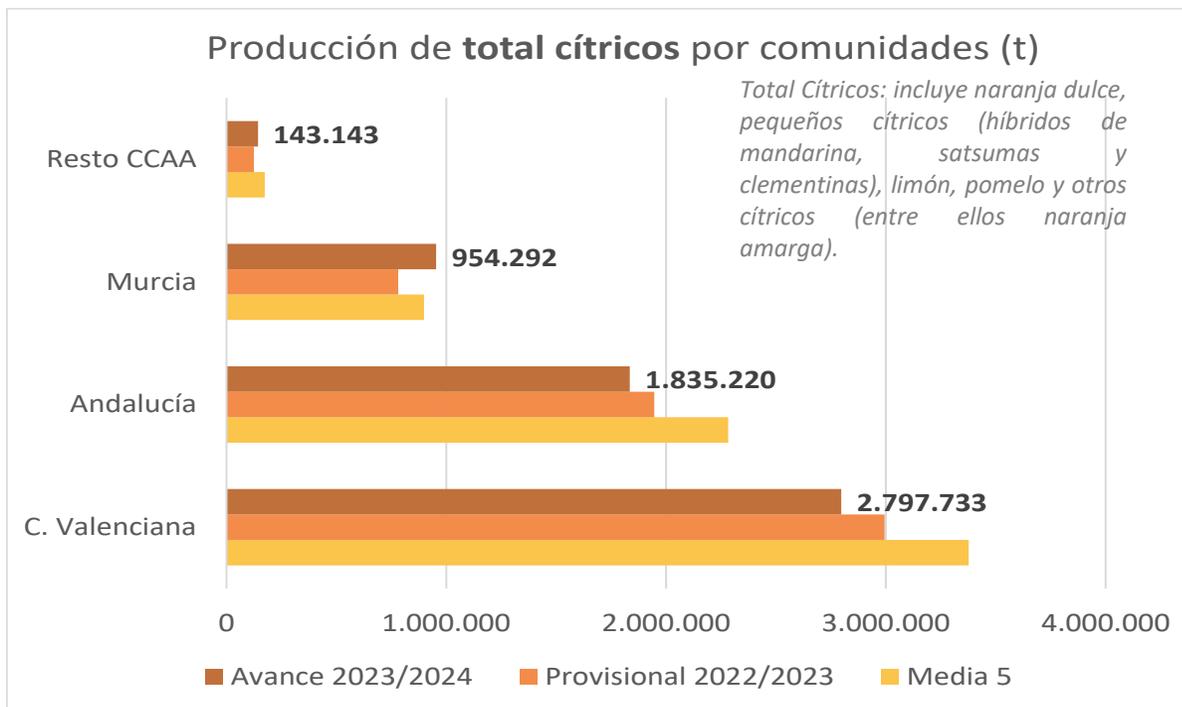


Producción (t)	Provisional 2022/2023	Avance 2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja	2.963.863	2.648.435	3.492.065	↓ -10,6%	↓ -24,2%
Pequeños cítricos	1.900.283	1.818.760	2.132.726	↓ -4,3%	↓ -14,7%
Limón	900.497	1.167.658	1.031.065	↑ 29,7%	↑ 13,2%
Pomelo	73.507	84.753	76.851	↑ 15,3%	↑ 10,3%
Otros cítricos	10.072	10.782	11.916	↑ 7,1%	↓ -9,5%
Total Cítricos	5.848.222	5.730.388	6.744.622	↓ -2,0%	↓ -15,0%
<i>Media5: campañas 2018/19 a 2022/23</i>					

Nota: Naranja no incluye naranja amarga

Las adversas y extremas condiciones meteorológicas acontecidas en las zonas de producción españolas desde la floración y el cuajado de los frutos (exceso de lluvias), así como durante su engorde (elevadísimas temperaturas, nula pluviometría y limitaciones en las dotaciones de riego), han propiciado que la cosecha prevista se sitúe solamente en 5,730 millones de toneladas, la más baja desde la campaña 2012/13.

La naranja es el cítrico que más ha sufrido estas condiciones climáticas adversas con una reducción de producción significativa, alcanzando los 2,65 millones de toneladas, un 10,6% menos que la pasada y un 24,2% (-843.630 t) menor que la media de las cinco campañas precedentes. Los pequeños cítricos sufrirán una reducción del 15%. En el caso del limón y el pomelo, por el contrario, las estimaciones nos llevarían a cosechas récord.



En Andalucía el impacto de la sequía del pasado año y la limitación del riego ha afectado notablemente a los rendimientos. La producción de naranja se ha reducido en un 29% (-484.000 t) respecto a la media, pasando a ser la C. Valenciana la primera productora a nivel nacional. Esta comunidad reducirá la producción de naranjas y mandarinas en un 21% respecto a la media, mientras que la R. de Murcia aumentaría su producción global en un 6% por el incremento del limón y el pomelo.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024



Previsiones de producción nacional: campaña 2023 - 2024



Según el Informe Previsión de cosecha 2023/24 de LIMÓN y POMELO en ESPAÑA, publicado por AILIMPO en septiembre de 2023, la producción de limón se situaría cerca de 1,4 millones de toneladas. Según el aforo actualizado a 31 de enero de 2024, la producción de limón fino se elevaría a casi 1.100.000 toneladas.

Murcia, 13 septiembre de 2022

PREVISIÓN DE COSECHA 2023/2024

LIMÓN	Producción C. 2022/23	Estimación C.2023/24	DIF (%)
FINO	760.207	990.000	+30%
VERNA	258.200	375.000	+45%
TOTAL	1.018.407	1.365.000	+34%

Toneladas

La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2023/2024 señala una previsión de cosecha en España de 90.000 toneladas, un incremento del 1% respecto a la anterior campaña.

Murcia, 13 septiembre de 2022

PREVISIÓN DE COSECHA 2023/2024

	Producción C. 2022/23	Estimación C.2023/24	DIF (%)
POMELO	89.131	90.000	+1%

Toneladas

Fuente: ailimpo



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024



Previsiones de producción mundial: campaña 2023 - 2024



Previsiones de producción mundial de **naranjas** campaña 2023/24

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2022/23 (t)	OBSERVACIONES
UE	5,40	-189.000 tn	Verano seco e inusualmente cálido
Turquía	1,73	+31%	Meteorología favorable, incremento de rendimientos y entrada de producción de nuevos cultivos
Egipto	3,70	+3%	Condiciones meteorológicas favorables
Marruecos	0,82	+37.000 tn	Mejores condiciones que la pasada campaña y mejoras en las técnicas de riego
Israel	0,08	-25.000 tn	Ausencia de lluvias y escasez de agua
China	7,60	<i>Ligeramente superior</i>	Mejores condiciones e incremento de superficie en producción.
Méjico	4,90	<i>Producción similar</i>	
EEUU	2,53	+280.000 tn	Mejores rendimientos ante unas condiciones más favorables respecto a la campaña anterior.
Brasil	15,42	-281.000 tn	Condiciones meteorológicas desfavorables durante la floración, aumento de sequías y enfermedades
Sudáfrica	1,60	<i>Producción similar</i>	
Australia	0,53	+5%	Efecto de vecería positivo
Chile	0,18	-2%	Retroceso de superficie en favor de otros cítricos
Total mundo	47,02	+420.000 tn	Los descensos en la UE y Brasil son compensados por los incrementos en Turquía, EEUU y Argentina

Previsiones de producción mundial de **pequeños cítricos** campaña 2023/24

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2022/23 (t)	OBSERVACIONES
Unión Europea	2,65	-10%	Los incrementos en Grecia no compensan las pérdidas en España por la sequía y las altas temperaturas
Turquía	2,88	+55%	Incremento de la superficie, además de una meteorología favorable.
Marruecos	0,95	+2.000 tn	Mejora en las técnicas de riego
Egipto	1,30	+280.000 tn	
Israel	0,16	-34.000 tn	Escasez de agua que ha reducido los rendimientos
EE.UU	0,82	-7%	Condiciones meteorológicas desfavorables que han bajado los rendimientos
China	26,90	+400.000 tn	Climatología favorable además de incremento de superficie en producción
Sudáfrica			
Perú	0,55	-3%	Climatología desfavorable como consecuencia de los efectos de 'El Niño'
Chile	0,24	-36.000 tn	Incremento de la superficie en producción, pero también de la sequía en ciertas regiones productoras
Total mundo	37,30	+3%	Incrementos en los rendimientos de Turquía, China y Egipto

Fuente: *Citrus: World markets and trade*, USDA.

Datos a enero de 2024. Actualizaciones a junio 24 para la UE, Turquía, Brasil, Chile y Argentina.

Los datos de total mundo se han ajustado conforme a las actualizaciones realizadas por USDA.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024



Previsiones de producción mundial: campaña 2023 - 2024



Previsiones de producción mundial de **limones** campaña 2023/24

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2022/23 (t)	OBSERVACIONES
Unión Europea	1,67	+15%	Incrementos de producción en España ante condiciones de crecimiento favorables y aumento de superficie
Turquía	2,30	+74%	Mejora inesperadamente elevada de rendimientos por una climatología más favorable que la pasada campaña
Egipto	0,34	+7,6	Climatología favorable
Israel	0,06	-2.000 tn	
Méjico	3,00	-5%	Afección de los cultivos por enfermedades
EEUU	0,76	-254.000 tn	Climatología desfavorable que ha reducido los rendimientos
Argentina	1,70	-4%	Temperaturas demasiado elevadas y tormentas que han dañado producciones
Chile	0,18	+11.000 tn	Mejora de los rendimiento por la aplicación de nuevas técnicas de riego además de un aumento de superficie
Sudáfrica	0,72	+10%	Meteorología favorable
Total Mundo	10,50	+730.000	Incrementos productivos en España, Sudáfrica y Turquía

Previsiones de producción mundial de **pomelos** campaña 2023/24

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2022/23 (t)	OBSERVACIONES
Unión Europea	0,11	+6%	Recuperación tras la sequía de la pasada campaña en España
Turquía	0,22	+10%	Condiciones más favorables respecto a la pasada campaña
Egipto	0,06	+11%	Meteorología favorable
Israel	0,15	-3%	
China	5,20		Mejora de los rendimientos debido a una meteorología favorable
Méjico	0,50	+2%	
EEUU	0,32	+6%	Recuperación tras el impacto del huracán Ian en la pasada campaña
Sudáfrica	0,40	-5%	
Total mundo	6,90	+100.000	Incremento debido a las previsiones al alza de China y las recuperaciones en la UE, Turquía y Egipto

Fuente: *Citrus: World markets and trade*, USDA.

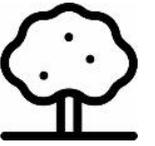
Datos a enero de 2024. Actualizaciones a junio 24 para la UE, Turquía, Brasil, Chile y Argentina.

Los datos de total mundo se han ajustado conforme a las actualizaciones realizadas por USDA.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024





Previsiones de producción mundial: campaña 2023 - 2024

Previsiones de producción de cítricos en el hemisferio norte* para la campaña 2023/24

Soft citrus	2023/24 vs 2022/23	2023/24	2022/23	2021/22
Total Production	10,37%	8.423.056	7.631.712	8.273.873
Orange	2023/24 vs 2022/23	2023/24	2022/23	2021/22
Total Production	11,58%	14.613.211	13.096.273	15.935.143
Lemon	2023/24 vs 2022/23	2023/24	2022/23	2021/22
Total Production	16,77%	5.082.041	4.351.998	4.737.099
Grapefruit	2023/24 vs 2022/23	2023/24	2022/23	2021/22
Total Production	15,35%	857.693	743.581	925.466
All citruses	2023/24 vs 2022/23	2023/24	2022/23	2021/22
Total Production	12,21%	28.976.001	25.823.564	29.871.581

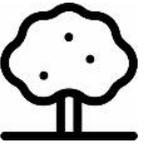
*El pronóstico se publicó con ocasión de la conferencia WCO organizada el 15 de noviembre, y se basa en datos de Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, Túnez, Turquía y Estados Unidos.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente:  World Citrus Organisation





Previsiones de producción mundial: campaña 2023 - 2024

Previsiones para los cítricos del hemisferio sur 2023/24*

Soft citrus	VS 2023	2024	2023	MEDIA 5 (2019-2023)
Total Production	5,69%	3.325.829	3.146.909	2.949.376

Orange	VS 2023	2024	2023	MEDIA 5 (2019-2023)
Total Production	-3,16%	15.478.167	15.983.939	15.522.678

Lemon	VS 2023	2024	2023	MEDIA 5 (2019-2023)
Total Production	-0,63%	2.912.531	2.930.946	2.671.911

Grapefruit	VS 2023	2024	2023	MEDIA 5 (2019-2023)
Total Production	11,58%	532.539	477.257	483.286

All citruses	VS 2023	2024	2023	MEDIA 5 (2019-2023)
Total Production	-1,29%	22.249.066	22.539.051	21.627.251

* El pronóstico se ha publicado en abril de 2024, y se basa en datos de Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Bolivia, Brasil, Sudáfrica y Australia.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente:  World Citrus Organisation





Comercio exterior : Situación Global

VOLUMEN (t)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Exportaciones	2.416.883	2.342.298	2.847.824	-3,09%	-17,75%
Importaciones	167.489	168.130	144.241	0,38%	16,56%

VALOR (miles €)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Exportaciones	2.620.552	2.661.936	2.593.874	1,58%	2,62%
Importaciones	133.082	152.984	116.914	14,95%	30,85%
Balance	2.487.470	2.508.953	2.476.961	0,86%	1,29%
Tasa de Cobertura	1969%	1740%	2219%		

Las **exportaciones** españolas durante la actual campaña 2023/24 (entre septiembre de 2023 y abril de 2024) se elevan a **2,34 millones de toneladas**, lo que supone una disminución del 3% respecto a la campaña precedente y un -17,8% que la media de las cinco anteriores.

En términos de **valor** suponen **2.661,94 millones de euros**, en este caso un 1,6% superior a la campaña 2022/23 y +2,6% que la media.

Se están viendo afectadas por la menor cosecha, una menor demanda por las temperaturas benignas registradas en los países de destino y la alteración de los flujos comerciales de otros países competidores agravados por la guerra de Ucrania y el conflicto en Gaza.

Las **importaciones** se elevan en volumen a **168.130 toneladas**, lo que supone un aumento del 0,4% en relación con la campaña 2022/23 y un +16,6% que la media 5.

En **valor** suponen 152,98 millones de euros, superior en un 14,95% a la campaña anterior y en un 30,85% a la media de las cinco campañas anteriores.

El **saldo comercial** es muy positivo, elevándose a casi **2.509 millones de euros**, con una tasa de cobertura del **1740%**.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

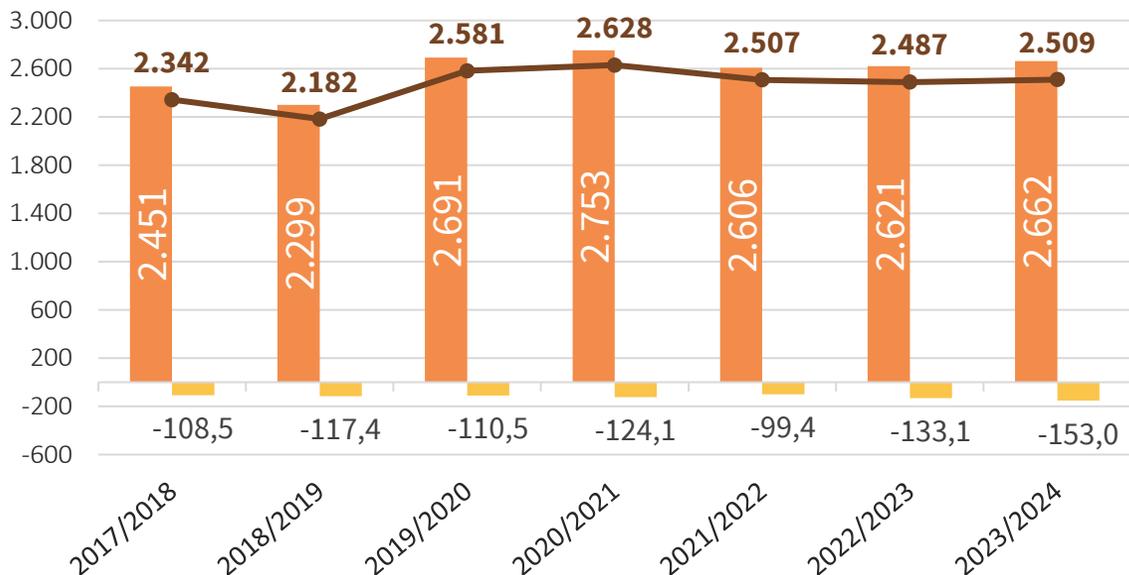
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

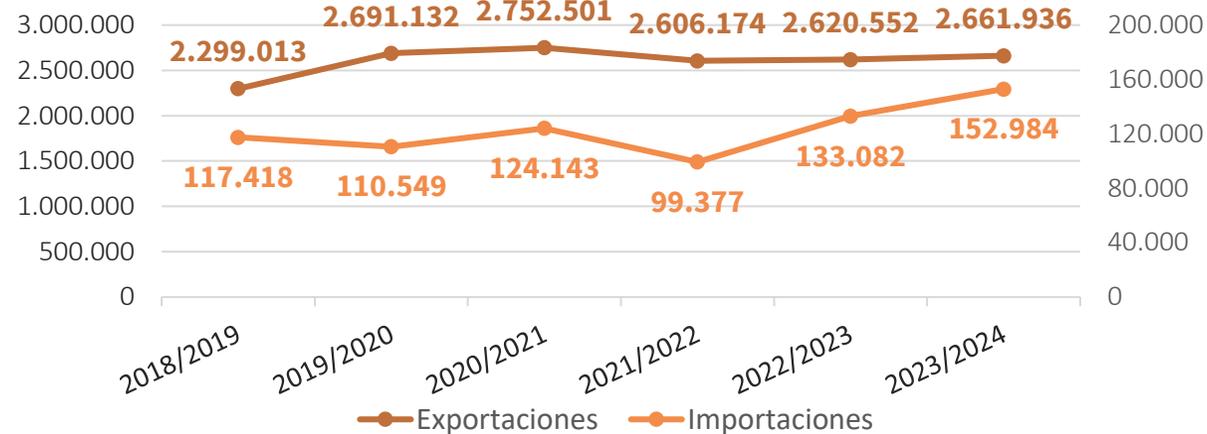


Comercio exterior : Situación Global

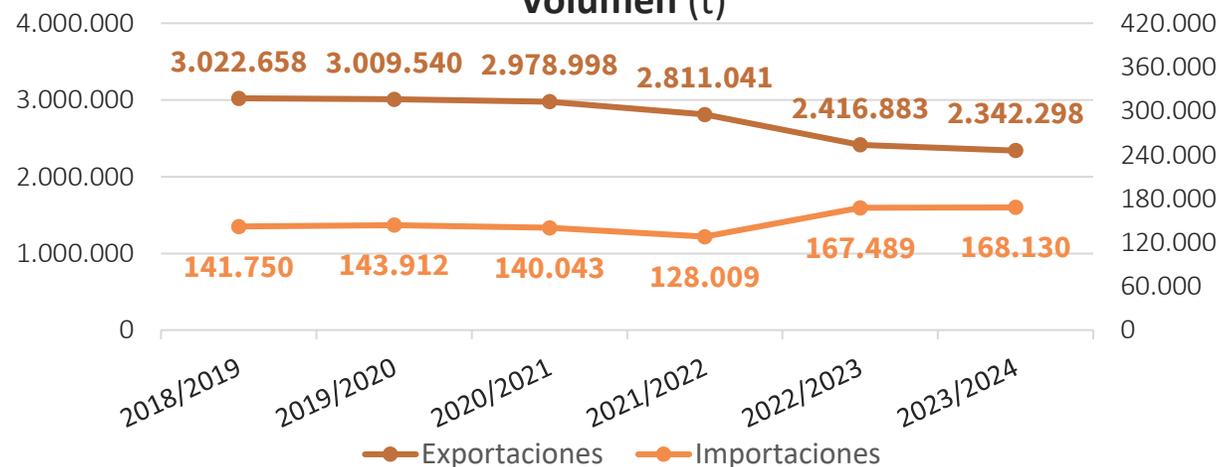
Evolución balance económico (millones €)



Evolución del comercio exterior del total cítricos - Valor (miles €)



Evolución del comercio exterior del total cítricos - Volumen (t)



Aunque la tendencia en volumen de las exportaciones es a la baja, en valor presentan una tendencia al alza. Igualmente ocurre con el balance.

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

Fuente: Elaboración de datos a partir de UROSTAT



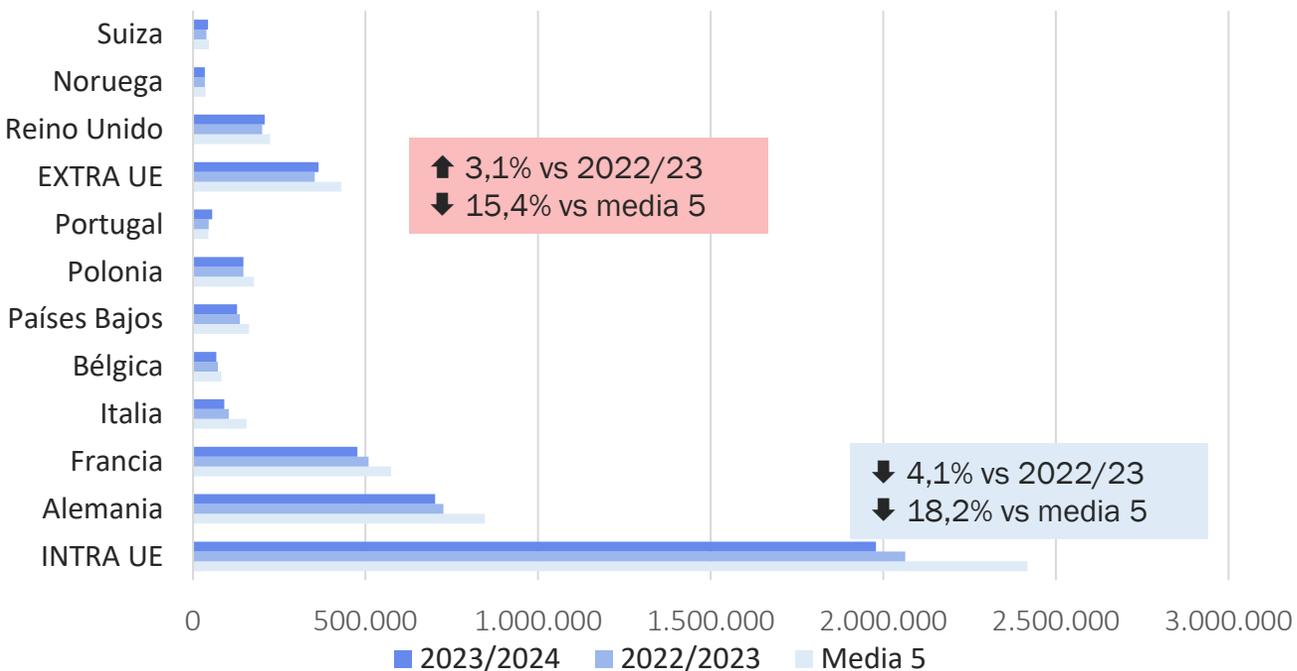
Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024



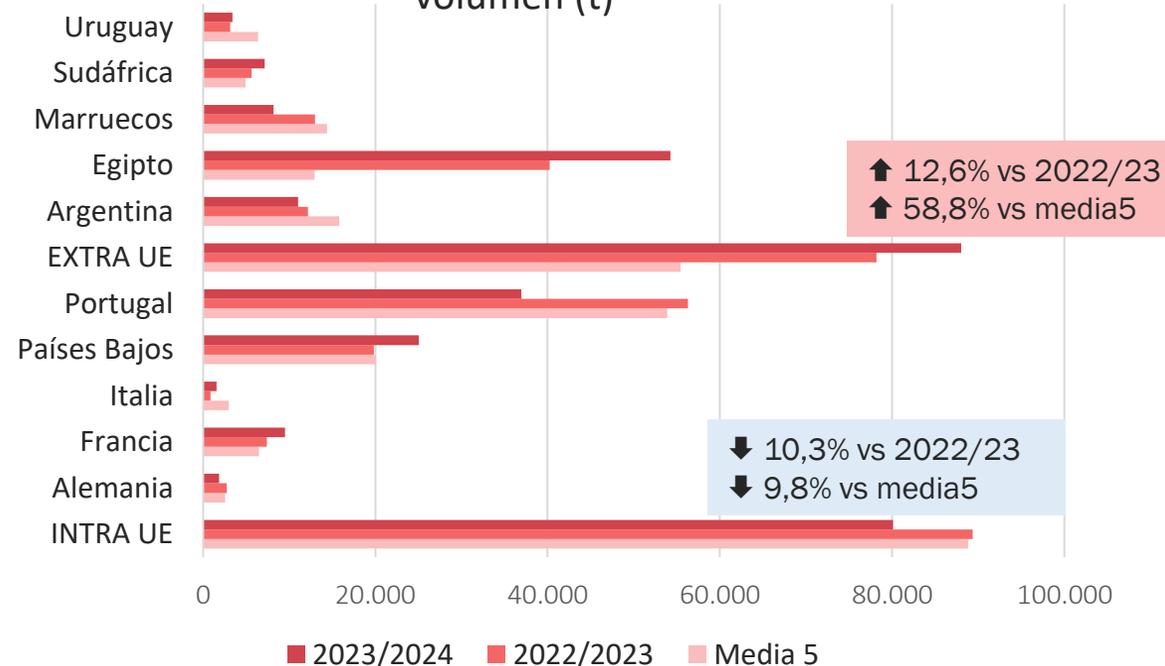


Comercio exterior : Situación Global

Destinos de exportación del total cítricos en volumen(t)



Orígenes de importación del total cítricos en volumen (t)



Tanto los destinos a la UE, como de fuera, descienden, un 18% y 15% respectivamente respecto a la media. Solamente Portugal sube un 24%.

Las importaciones de países de la UE han bajado (especialmente las procedentes de Portugal (-31,4%), habiéndose incrementado las de Países Bajos (25%). Las procedentes de TTPP han aumentado en un 12,6%; fuera de la UE Egipto ha experimentado un significativo aumento hasta las 54.000 t (+319%), el 99% naranjas.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

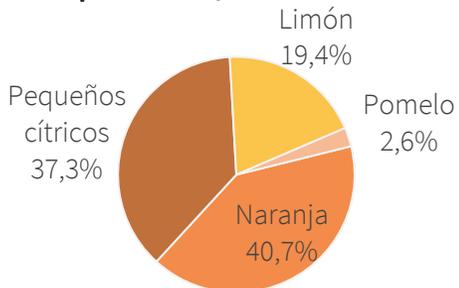
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



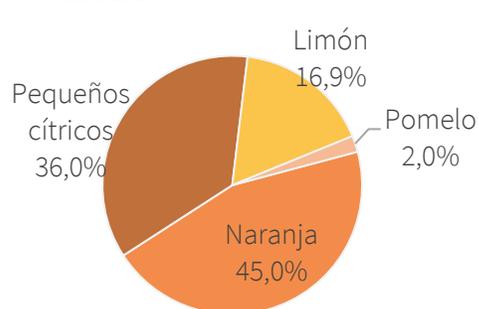


Comercio exterior : Situación Global. Exportaciones

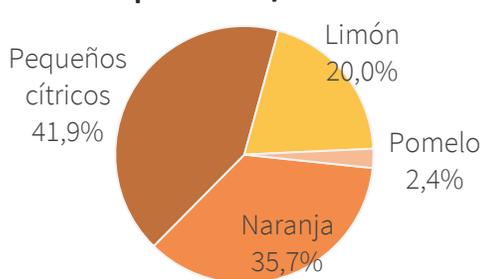
Exportación por productos - campaña 2023/24 en volumen



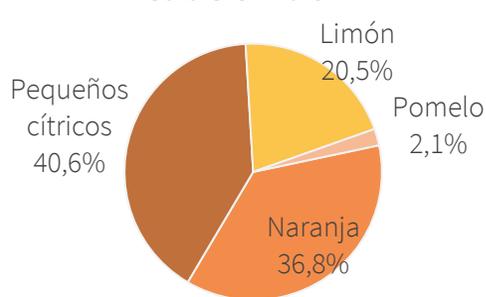
Exportación por productos - media 5 en volumen



Exportación por productos - campaña 2023/24 en valor



Exportación por productos - media 5 en valor



VOLUMEN (t)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranjas	1.091.709	953.121	1.281.979	-12,69%	-25,65%
Pequeños cítricos	819.988	873.961	1.026.265	6,58%	-14,84%
Limones	442.536	454.739	482.006	2,76%	-5,66%
Pomelos	62.650	60.477	57.573	-3,47%	5,04%
Total cítricos	2.416.883	2.342.298	2.847.824	-3,09%	-17,75%

VALOR (miles €)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranjas	942.776	951.211	955.426	0,89%	-0,44%
Pequeños cítricos	1.066.093	1.114.121	1.052.043	4,51%	5,90%
Limones	546.747	532.795	532.110	-2,55%	0,13%
Pomelos	64.936	63.809	54.296	-1,74%	17,52%
Total cítricos	2.620.552	2.661.936	2.593.874	1,58%	2,62%

Las naranjas y pequeños cítricos experimentan disminuciones significativas respecto a la media en volumen, siendo más moderado en limón, en tanto que el pomelo incrementa sus exportaciones.

El tipo más exportado ha sido las naranjas, aunque pierde representatividad, en tanto que los pequeños cítricos y limones y pomelos la aumentan. En valor se mantiene más equilibrado.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre- abril)

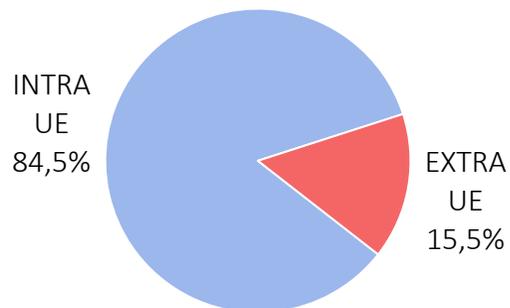
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



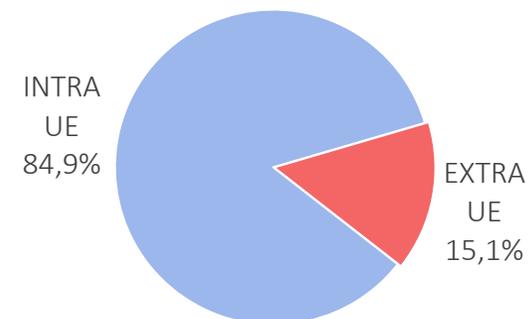


Comercio exterior : **Situación Global.** Exportaciones

Exportación EU27 vs TTPP -
campaña 2023/24 en volumen

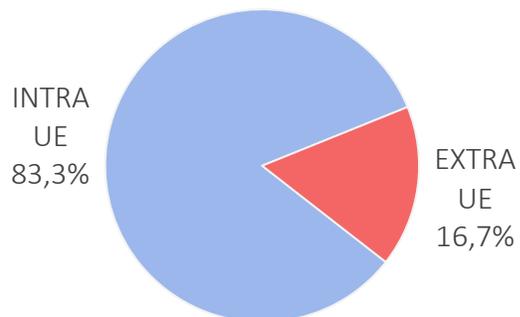


Exportación EU27 vs TTPP -
media 5 en volumen

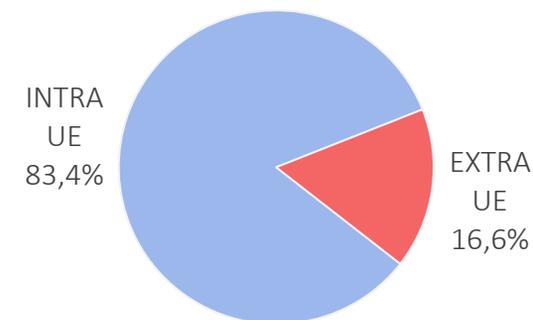


Se mantiene una estructura similar en cuanto a los grandes bloques de destino de las exportaciones, tanto en volumen como en valor. El 84,5% de las exportaciones han tenido como destino a la UE (muy ligeramente por debajo de la media), cifra que sube al 93,3% si incluimos el Reino Unido.

Exportación EU27 vs TTPP -
campaña 2023/24 en valor



Exportación EU27 vs TTPP -
media 5 en valor



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

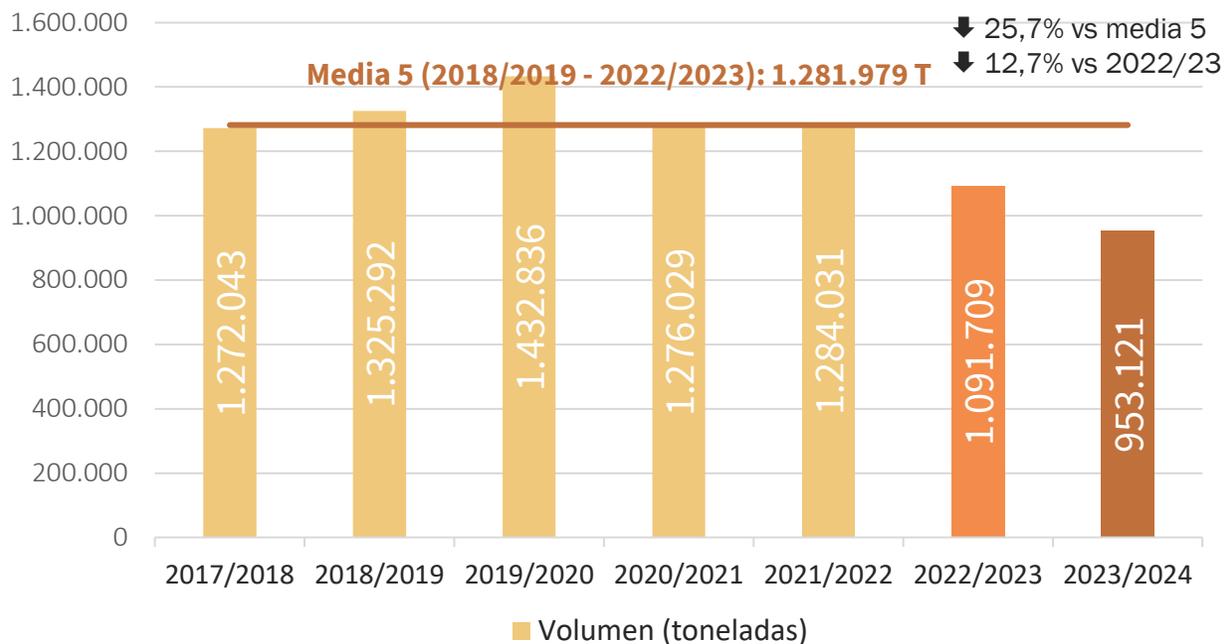
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



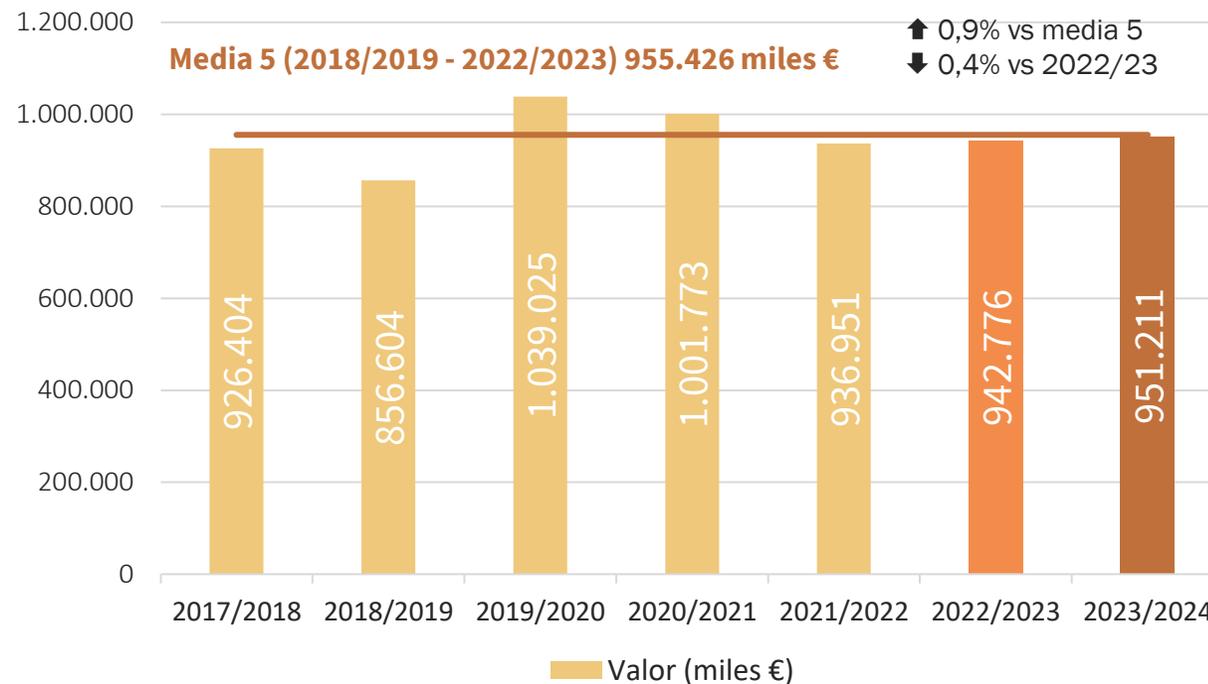


Comercio exterior : **Naranja** - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **naranja** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **naranja** en valor (miles €)



Las exportaciones españolas de **naranjas** decrecen por cuarto año consecutivo en el periodo considerado (sept–abr) hasta las **953.121 toneladas**, lo que significa una cifra un 25,7% inferior a la media y casi un -13% respecto a la campaña 2022/23. En valor sin embargo se incrementan ligeramente hasta los **951,2 millones de €**, que son cifras similares tanto respecto de la media como de la campaña 2022/23.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

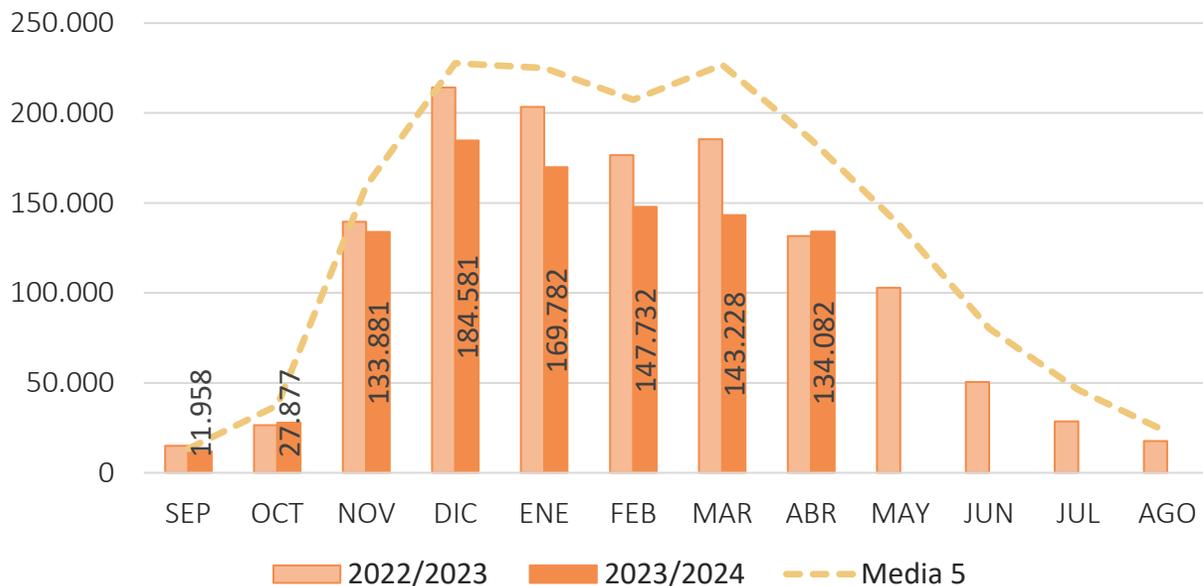
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



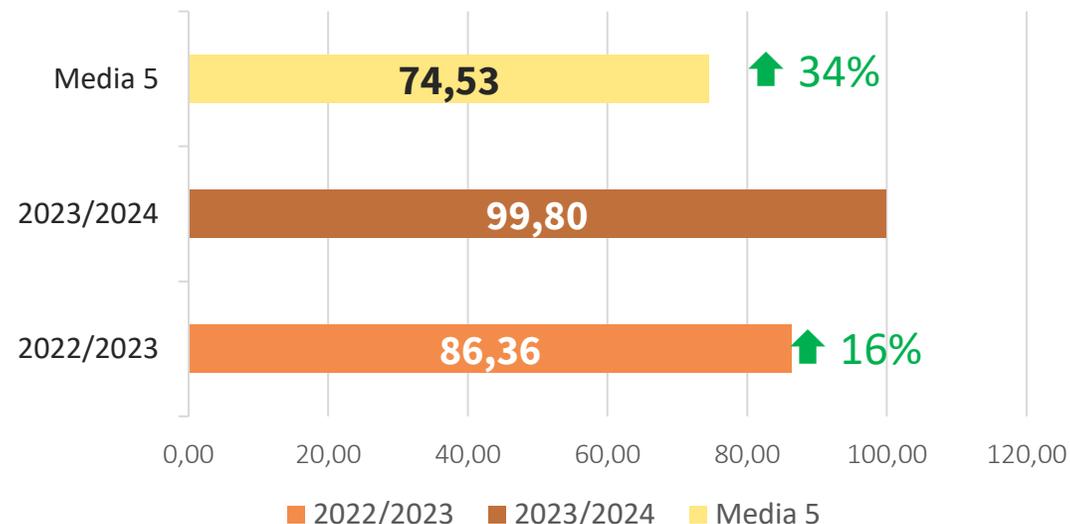


Comercio exterior : **Naranja** - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de **naranja** en volumen (t)



Valor unitario de exportación de **naranja** (€/100kg)



Excepto en octubre23 y marzo24, en los que las cantidades han superado muy ligeramente a los valores medios, en el resto de meses transcurridos, los volúmenes exportados se han situado por debajo de la campaña pasada y de la media.

El **valor unitario** de exportación se sitúa en **99,8 €/100kg**, experimentando una importante revalorización del 34% respecto a la media de las últimas cinco campañas, siendo el más elevado de la serie.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre-abril)

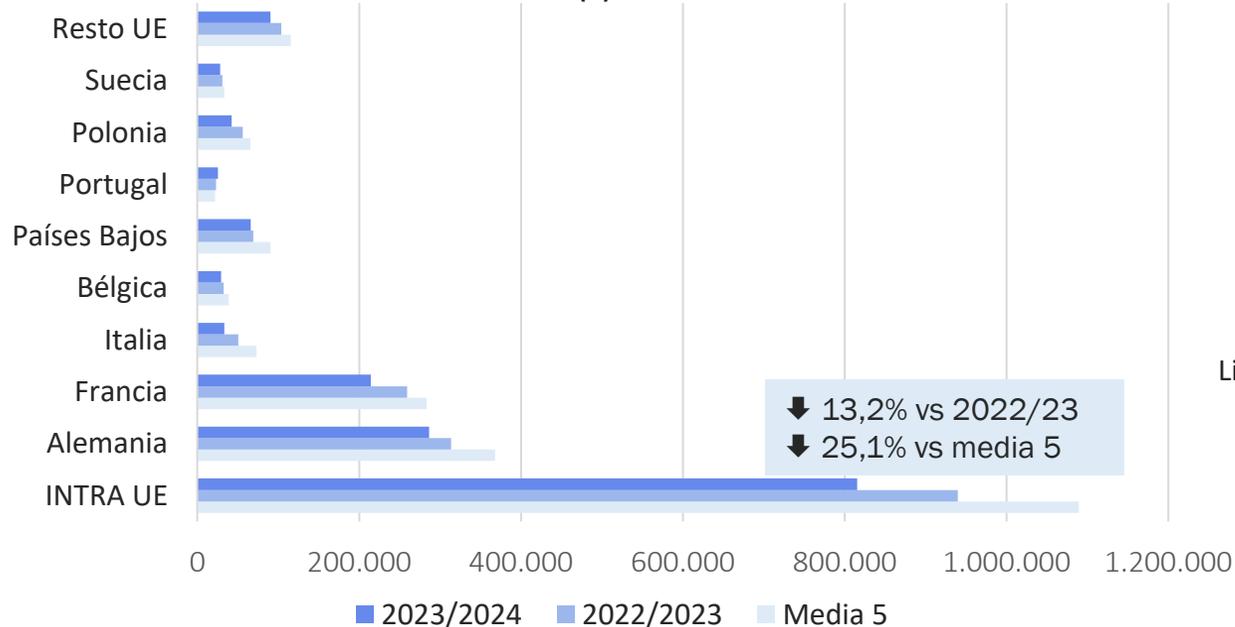
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



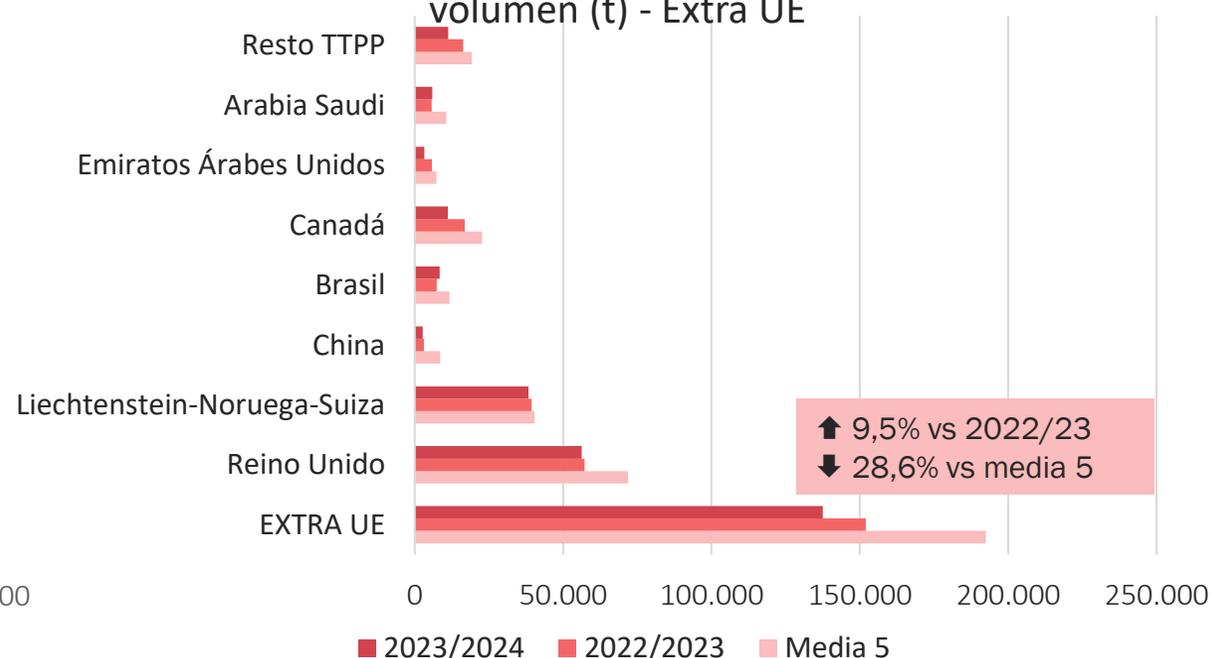


Comercio exterior : **Naranja** - Exportaciones

Principales destinos de exportación de **naranjas** en volumen(t)- Intra UE



Principales destinos de exportación de **naranjas** en volumen (t) - Extra UE



La **UE** supone el 85,6% de las exportaciones, retrocediendo en un 13% respecto a hace un año y un 25% frente a la media. Todos los destinos disminuyen excepto Portugal que aumenta un 18% respecto a la media. De nuestros principales mercados: Alemania retrocede un 22% en relación con la media y Francia un 24%. Respecto a los **terceros países**, también se produce un retroceso, del 9,5% en comparación con la campaña pasada y del 28,6% en relación con la media. Las exportaciones a Reino Unido, principal destino extracomunitario, descienden en un 22% en relación con la media, mientras que Canadá lo hace en un 51%, Suiza un 13%.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

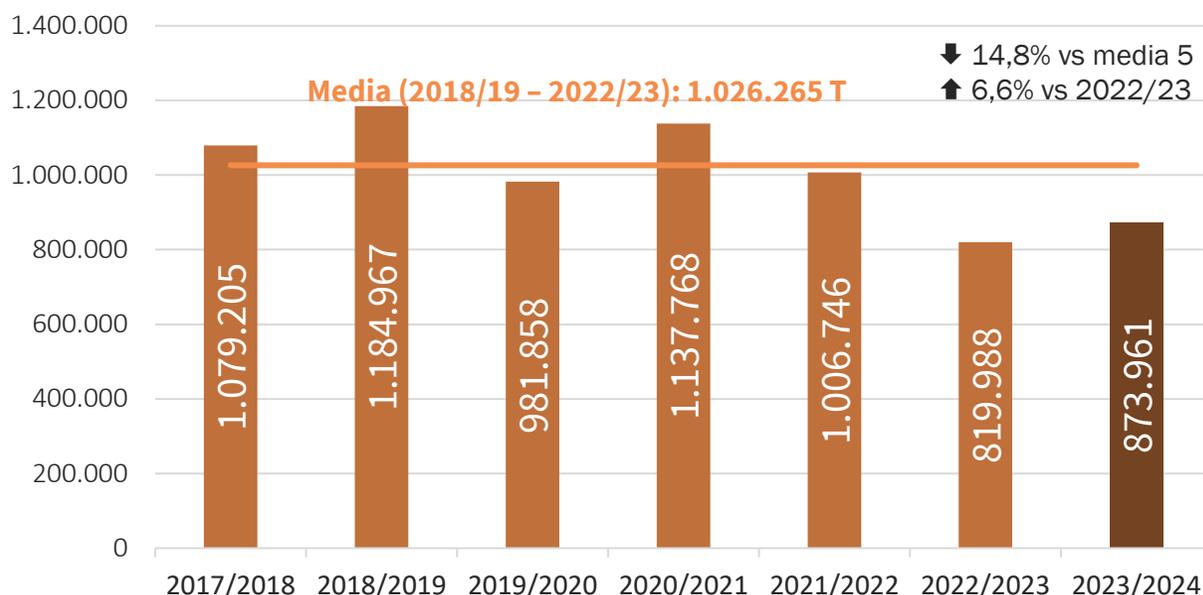
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



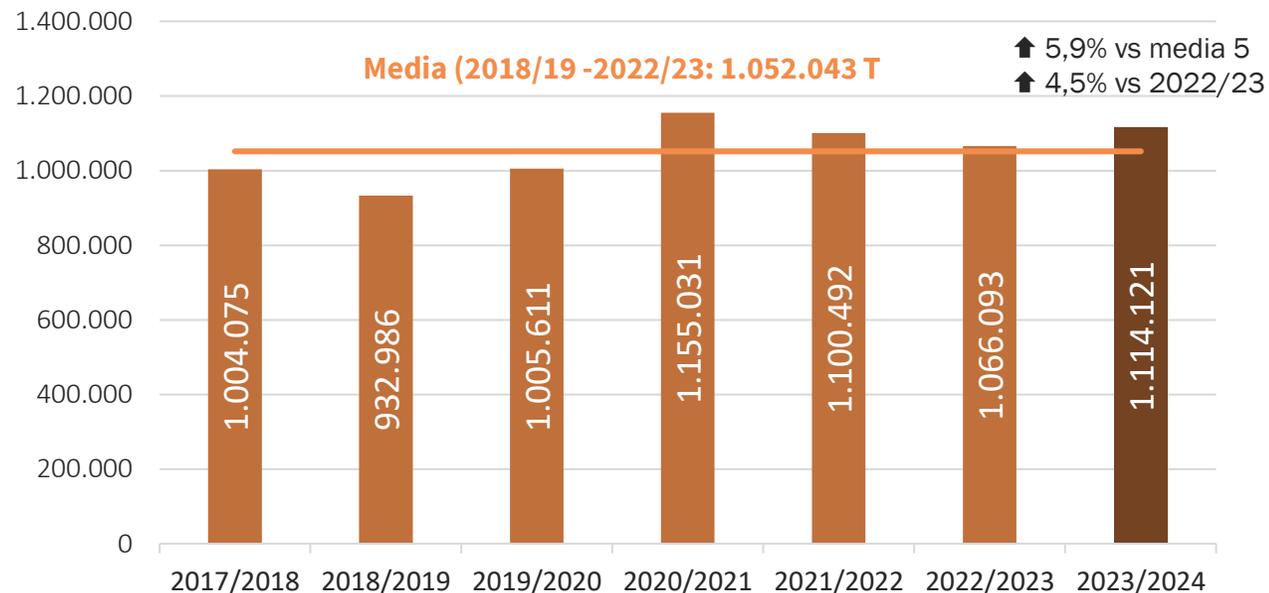


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de pequeños cítricos en volumen (t)



Evolución de exportaciones de pequeños cítricos en valor (miles €)



Las exportaciones del conjunto de los pequeños cítricos, con un volumen de **873.961 toneladas**, se sitúan por encima en un 6,6% respecto de la campaña 2022/23, pero son un 14,8% inferior a la media. En valor suponen **1.114,1 millones de €**, incrementándose en el 4,5% respecto a la campaña anterior y un 5,9% respecto a la media, valor solo superado en la campaña 2020/21 para el periodo considerado (sept-abr).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre- abril)

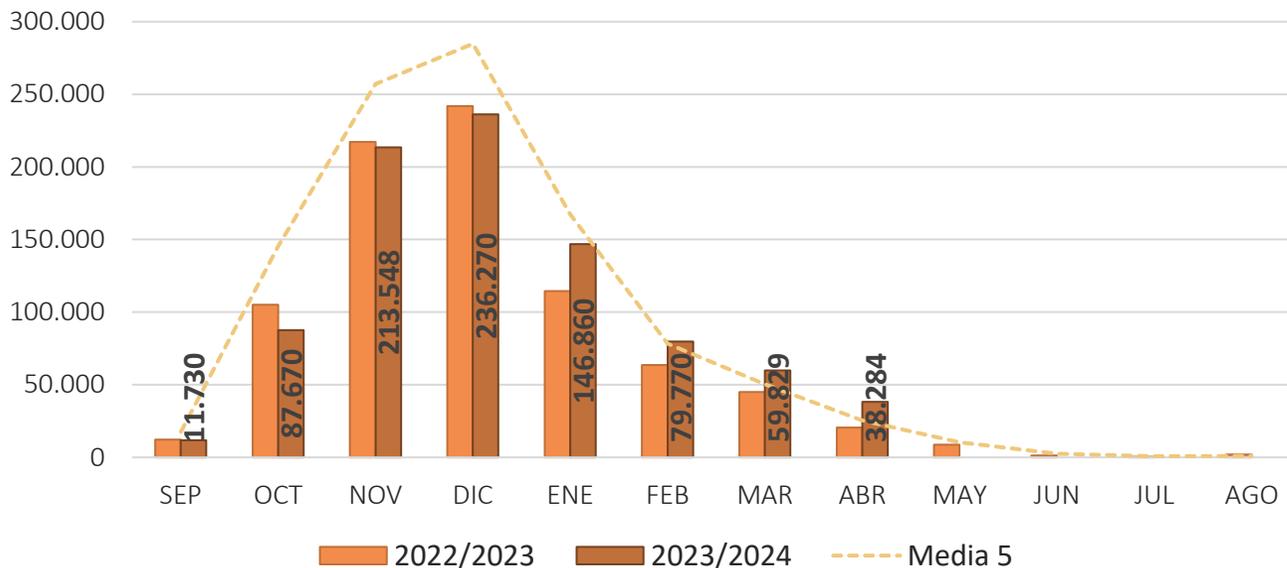
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT





Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de pequeños cítricos en volumen (t)



Valor Unitario de exportación de pequeños cítricos (€/100kg)



De septiembre 23 a diciembre 23 los volúmenes se mantuvieron por debajo de la media y de la campaña pasada. Sin embargo, desde enero las cantidades han sido superiores a las de los mismos meses del año pasado y a la media.

El **valor unitario**, de **127,48 €/100kg** experimenta un ligero retroceso respecto a la campaña pasada (que fue alto), y supera en un 24,4% al de la media de las últimas cinco campañas.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

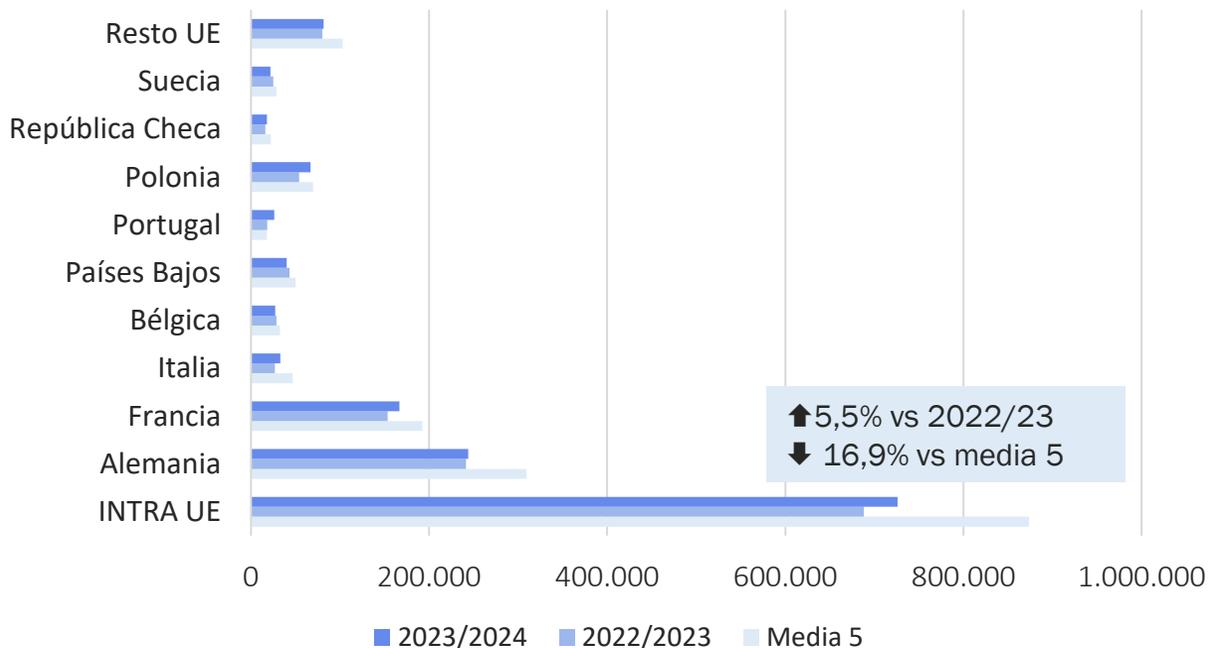
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



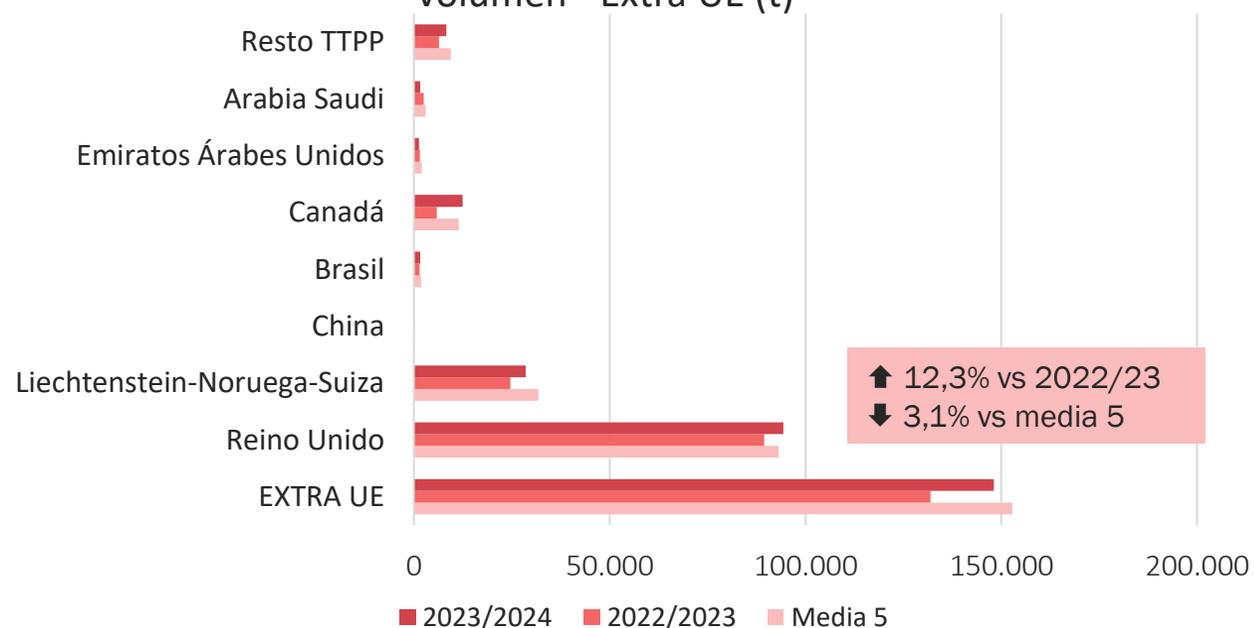


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Destinos de exportación de pequeños cítricos en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de pequeños cítricos en volumen - Extra UE (t)



El 83,1% de las exportaciones tuvieron como destino la **UE27**, repuntando un 5,5% respecto a la campaña pasada, pero por debajo de la media (-17%). Aunque se producen algunos aumentos en relación con la campaña 2022/23 (Francia, Italia, Portugal, R. Checa), todos los destinos, excepto Portugal (+47%), descienden respecto a la media. Respecto a los **terceros países**, las exportaciones han supuesto un 16,9% del total, ganando 2 puntos de representatividad sobre la media; en este caso se produce una recuperación del 12,3% respecto a la campaña pasada por el aumento de los envíos a Liechtenstein-Noruega-Suiza (+16%) y Canadá (+113%) y Reino Unido se mantiene (+5,4%); respecto a la media todos los países descienden, excepto Canadá (+8,7%) y Reino Unido (+1,2%).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

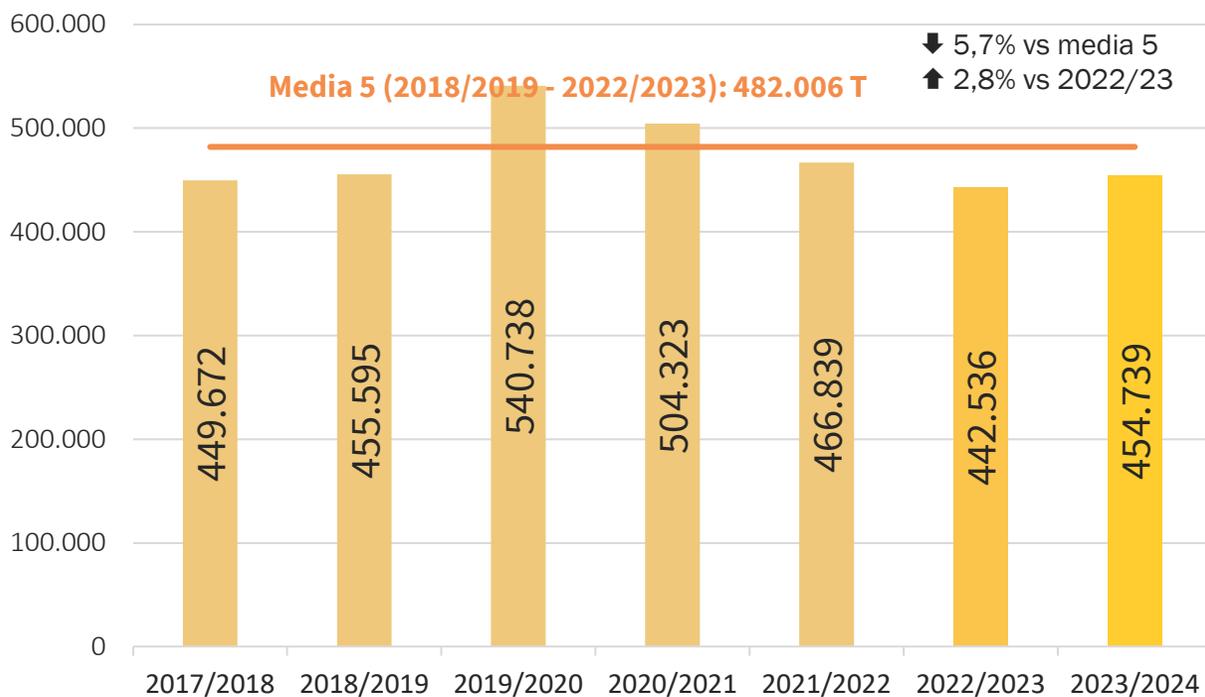
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



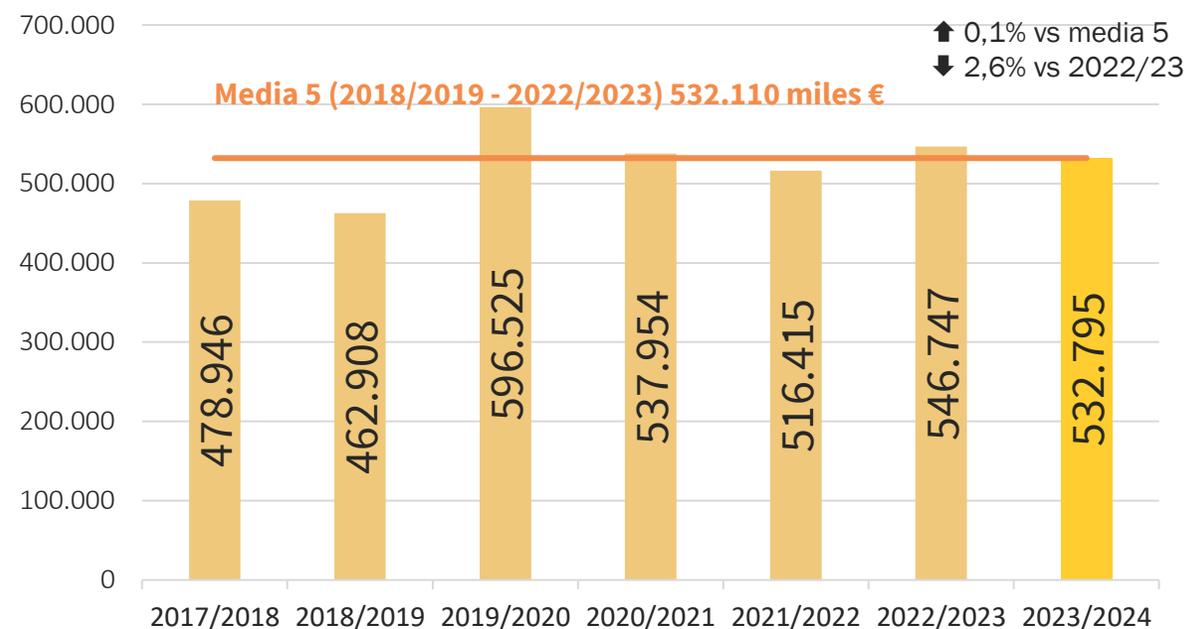


Comercio exterior : **Limones** - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **limones** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **limones** en valor (miles €)



El volumen de **limones** exportados es de **454.739 toneladas**, un 2,8% superior a 2022/23 y un 5,7% inferior a la media de las últimas 5 campañas. En valor se produce ligero descenso del 2,6% respecto a 2022/23 pero es similar a la media, con una cifra de **532,8 millones de €**.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre- abril)

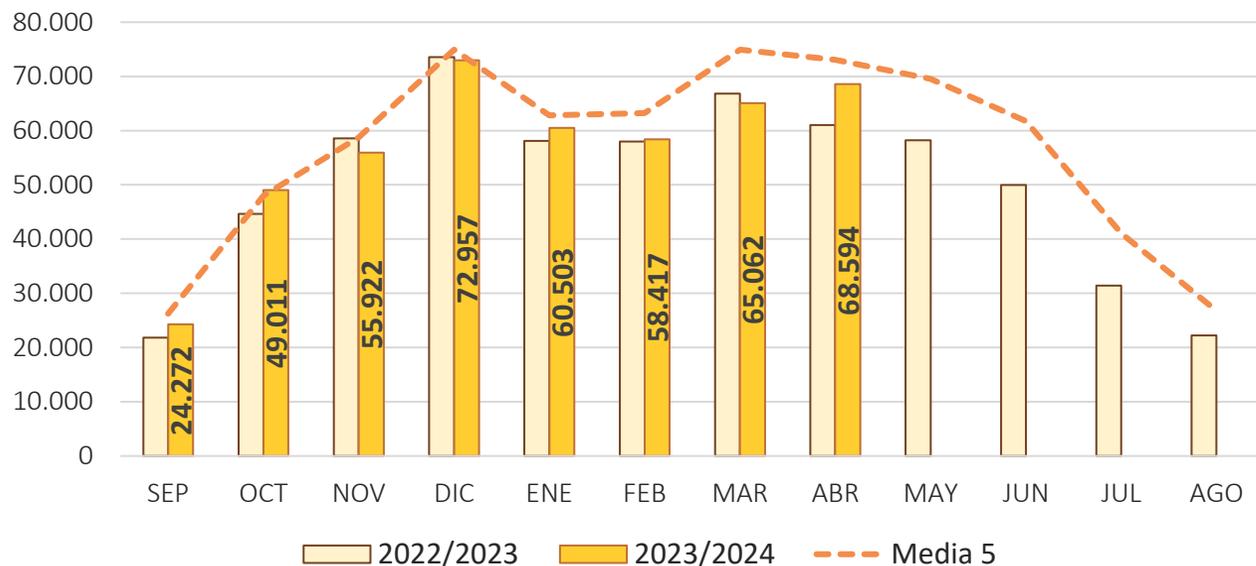
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



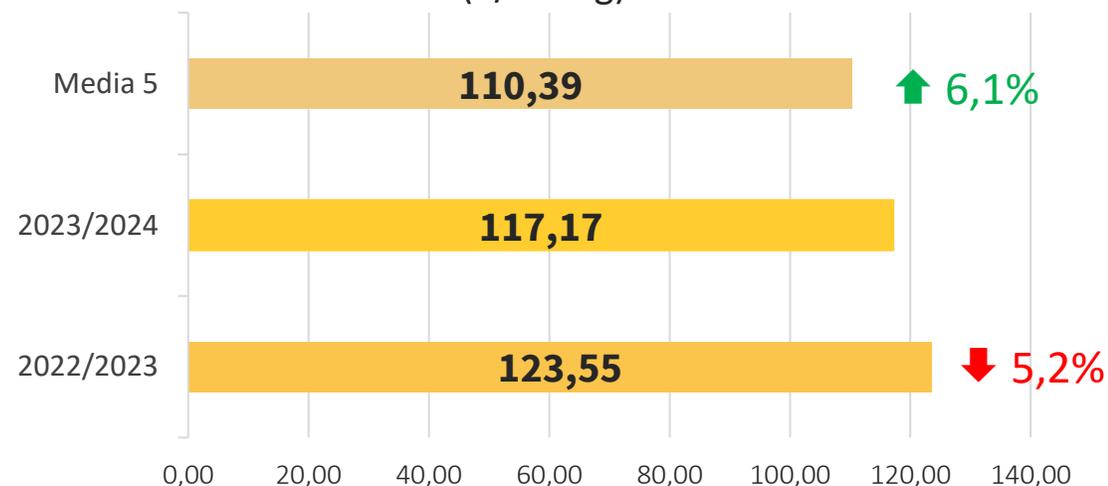


Comercio exterior : **Limones** - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de **limones** en volumen (t)



Valor Unitario de exportación de **limones** (€/100kg)



Las cantidades exportadas mes a mes han sido muy similares a las registradas en la campaña pasada, con algunas oscilaciones arriba o abajo. Sin embargo, se han situado en todos los meses por debajo de los volúmenes medios salvo en octubre (+2%).

Respecto al **valor unitario**, este se ha situado en los **117,17 €/100kg**, inferior al de la pasada campaña en un 5%, pero superior al medio en un 6%.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

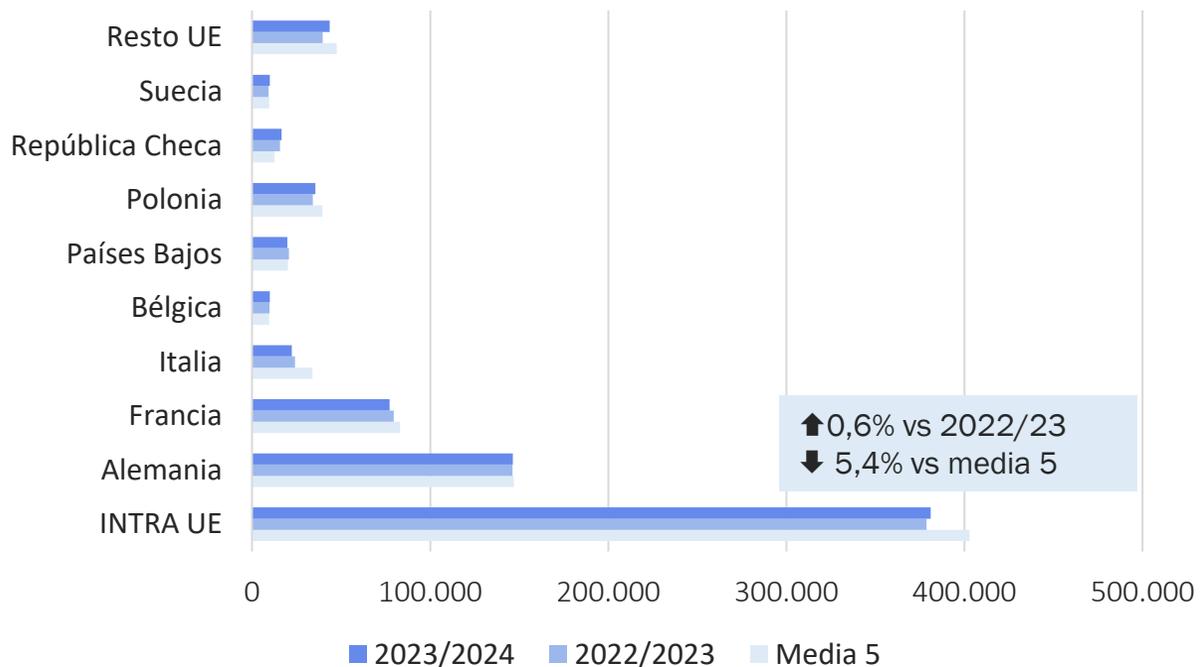
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



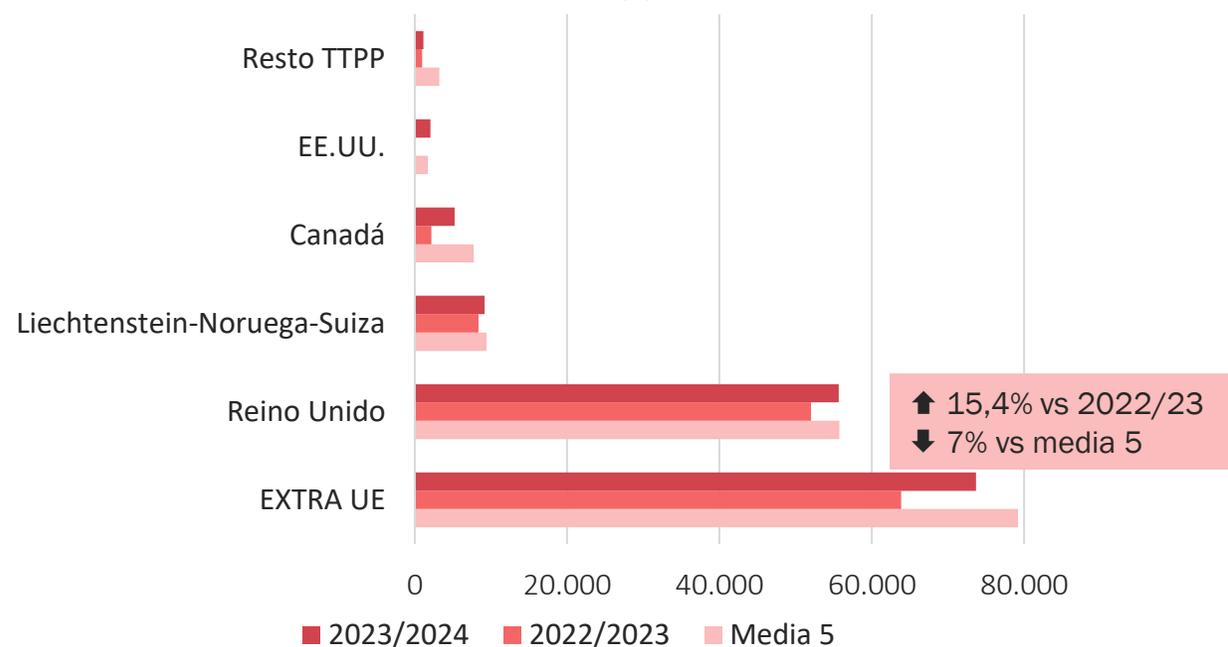


Comercio exterior : **Limones** - Exportaciones

Destinos de exportación de **limones** en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de **limones** en volumen - Extra UE (t)



El 83,8% de las exportaciones, en volumen, han tenido como destino la **UE27**, siendo un 0,6% superiores a la campaña pasada y un 5,4% por debajo de la media. En el caso de Alemania, principal destino, que aglutina el 32% del total de las exportaciones, se mantiene estable respecto a la media. Sin embargo, otros países como Bélgica, R. Checa y Suecia experimentan aumentos. Respecto a los **terceros países**, se produce una recuperación del 15% respecto a 2022/23, incrementándose las cantidades a todos los países, en especial Reino Unido (+7%) y Canadá (+138%) y la agrupación Liechtenstein-Noruega-Suiza (+9%), aunque en el cómputo global se sitúan un 7% por debajo de la media quinquenal.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT

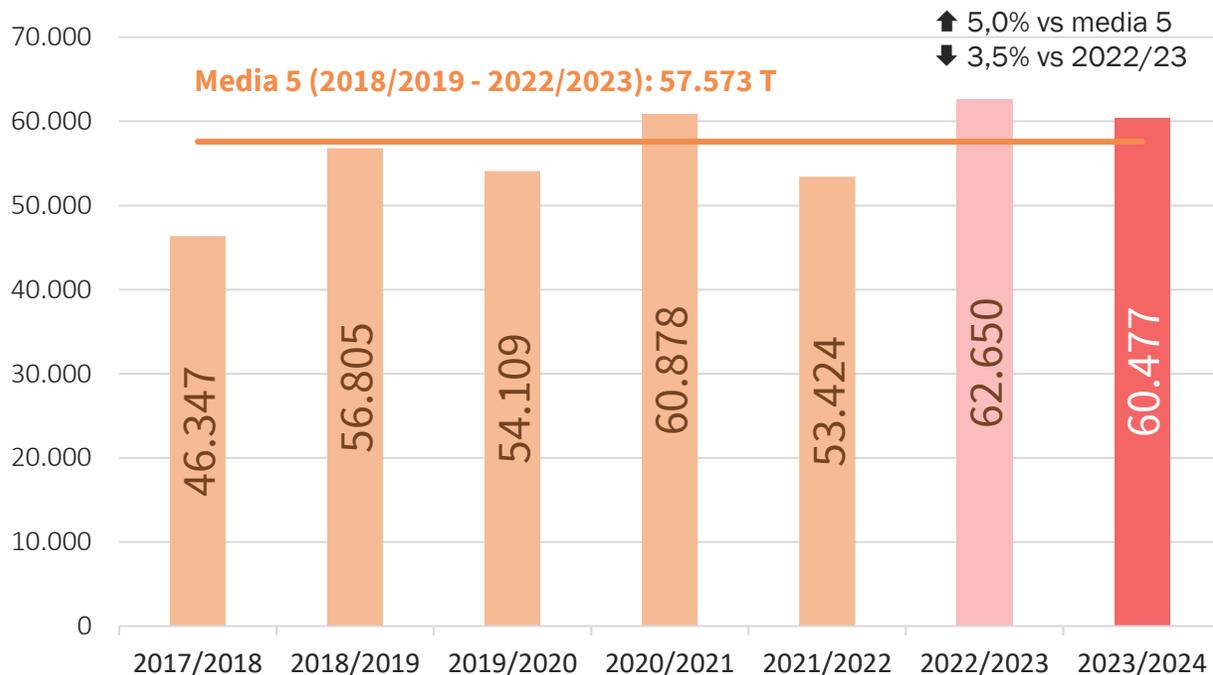


Índice

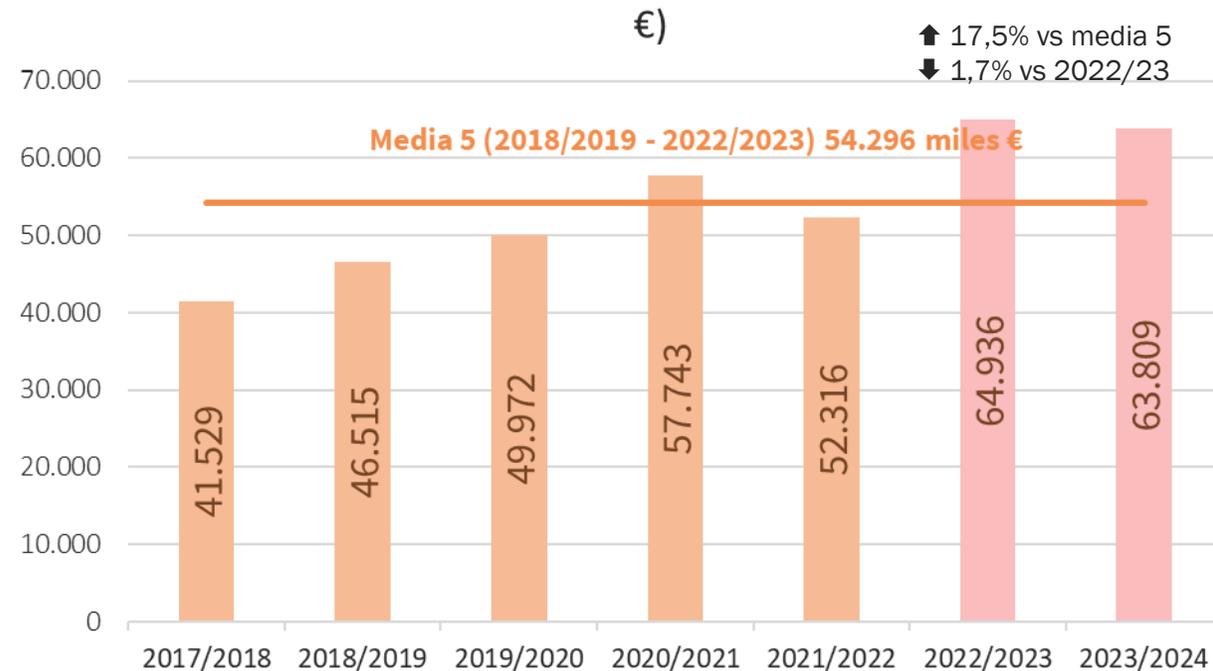


Comercio exterior : **Pomelos** - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **pomelos** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **pomelos** en valor (miles €)



Las exportaciones españolas de **pomelos** retroceden en volumen respecto a la campaña pasada en casi un 3,5%, pero se sitúan por encima de la media en un 5%. En valor se mantienen ligeramente por debajo de la campaña precedente (-1,7%) y experimentan un importante avance (+17,5%) respecto a la media, siendo el segundo valor más alto de la serie.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

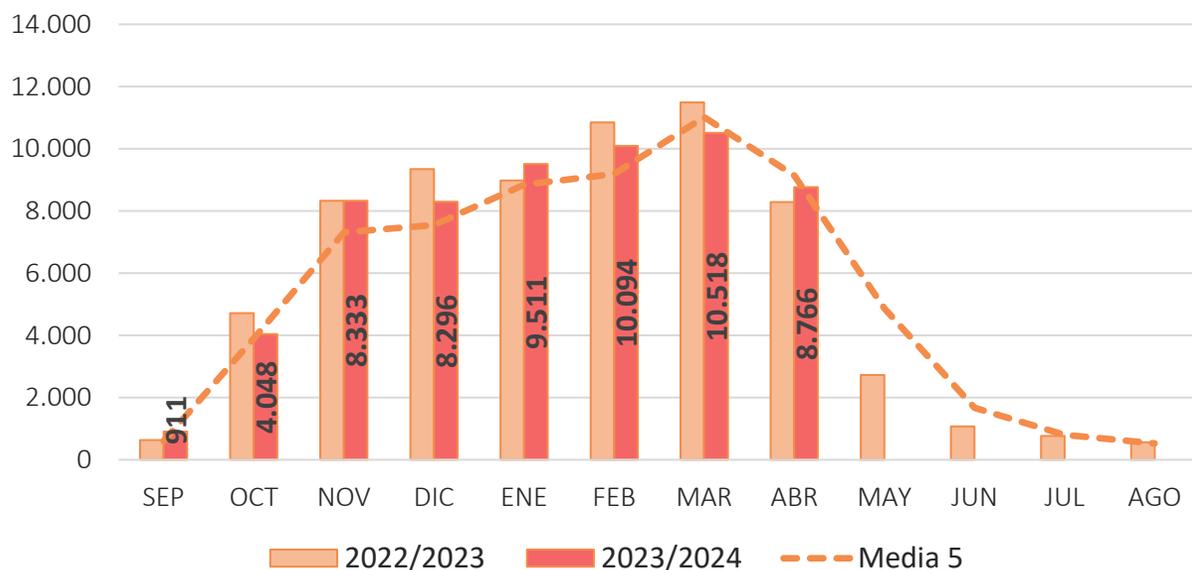
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



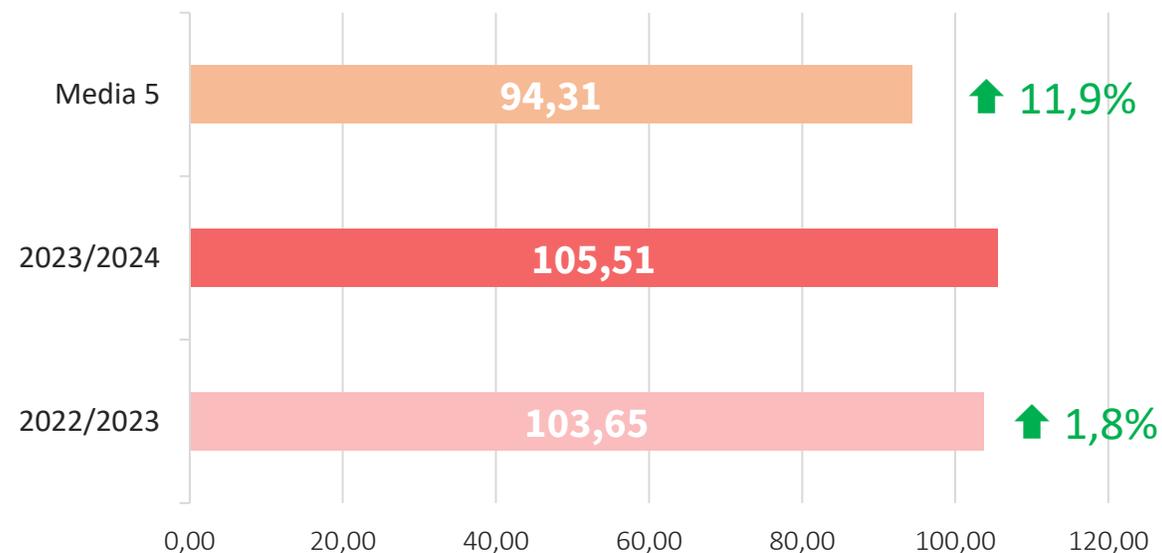


Comercio exterior : **Pomelos** - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de **pomelos** en volumen (t)



V. Unitario de exportación de **pomelos** (€/100kg)



A lo largo de la campaña, los volúmenes mensuales se han mantenido por encima de los valores medios salvo en el mes de marzo. En cuanto al valor unitario de exportación, se sitúa en los **105,51 €/100 kg**, casi un 2% superior al de la campaña 2022/23 y un 12% por encima del medio de las últimas cinco campañas.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

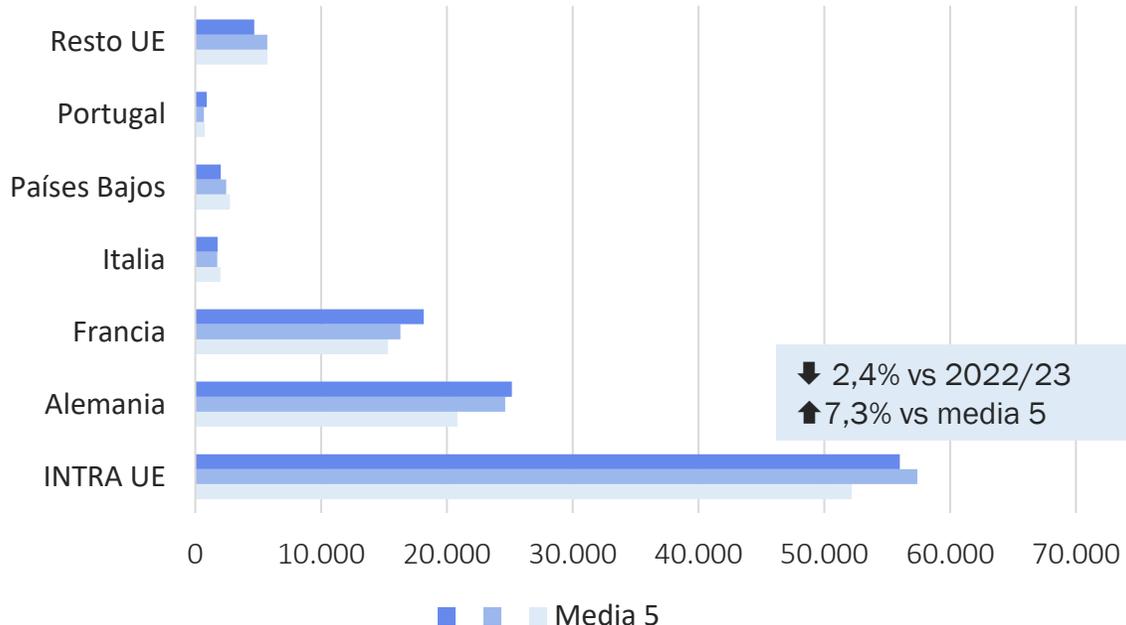
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



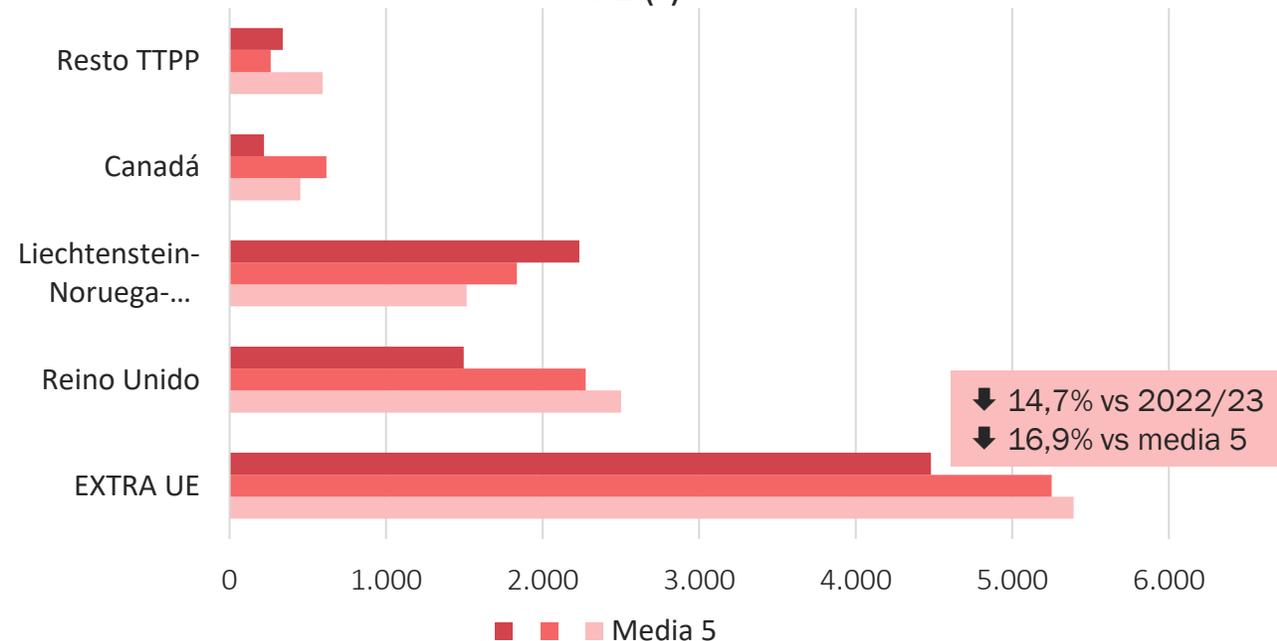


Comercio exterior : **Pomelos** - Exportaciones

Destinos de exportación de **pomelos** en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de **pomelos** en volumen - Extra UE (t)



El 92,6% de las exportaciones han tenido como destino la **UE27**, lo que supone 2 puntos más que la media, habiéndose incrementado los volúmenes en un 7%. Los principales destinos, Alemania y Francia, que suponen el 72% del total de las exportaciones, se incrementan en un 21% y 18,5% respectivamente respecto a la media. Las exportaciones a los **terceros** países, por el contrario, se reducen en un 17% respecto a la media, puesto que Reino Unido, principal destino, cae un 40,2%; en contraposición, el agregado Liechtenstein-Suiza-Noruega (segundo destino hasta ahora) experimenta un crecimiento del 48%.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

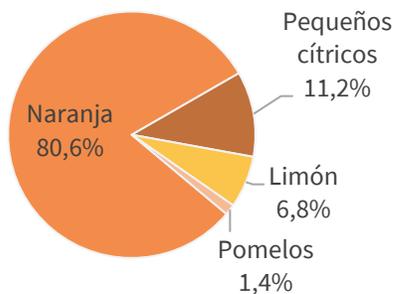
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



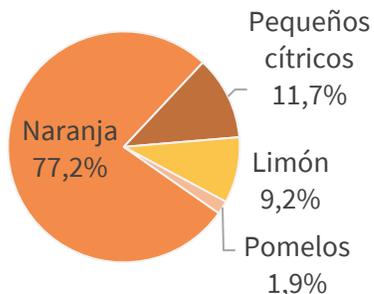


Comercio exterior : **Situación Global.** Importaciones

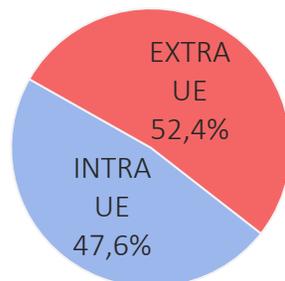
Importación por **tipos de cítricos** - campaña **2023/24** en volumen



Importación por **tipos de cítricos** - **media 5** en volumen



Importación EU27 vs TTPP - campaña **2023/24** en volumen



Como es habitual el cítrico más importado ha sido la naranja, que ha subido más de tres puntos en representatividad, en tanto que los pequeños cítricos se han mantenido. Los limones son lo que más retroceden con casi 2,5 punto. Los pomelos también descienden. Los orígenes comunitarios han descendido un 9,8% respecto de la media, suponiendo el 47,6% del total y perdiendo catorce puntos de representatividad. Países Bajos se ha incrementado en un 25,1%, en tanto que nuestro principal suministrador, Portugal, ha descendido en un 31,4%.

Los orígenes foráneos se han incrementado un 58,5% respecto a la media pasando a suponer el 52,4% del total de las importaciones, superando a los países comunitarios por primera vez. Se debe principalmente al incremento de Egipto, esencialmente naranjas, que aumenta sus envíos en un 319%. Sudáfrica también se incrementa en un 45%.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

VOLUMEN (tn)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja	133.436	135.448	111.398	1,51%	21,59%
Pequeños cítricos	19.280	18.831	16.882	-2,33%	11,54%
Limón	12.621	11.488	13.288	-8,98%	-13,55%
Pomelos	2.152	2.363	2.673	9,80%	-11,60%
Total Cítricos	167.489	168.130	144.241	0,38%	16,56%

VALOR (miles €)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja	96.987	116.844	83.454	20,47%	40,01%
Pequeños cítricos	22.141	21.946	17.326	-0,88%	26,66%
Limón	11.777	11.624	13.914	-1,30%	-16,46%
Pomelo	2.176	2.571	2.220	18,15%	15,78%
Total Cítricos	133.082	152.984	116.914	14,95%	30,85%

Las **importaciones** españolas de cítricos han aumentado hasta las **168.130 toneladas**. Naranjas y pequeños cítricos han aumentado en relación con la media, en tanto que limones y pomelos han descendido. En valor se han incrementado notablemente todos los productos salvo los limones.

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

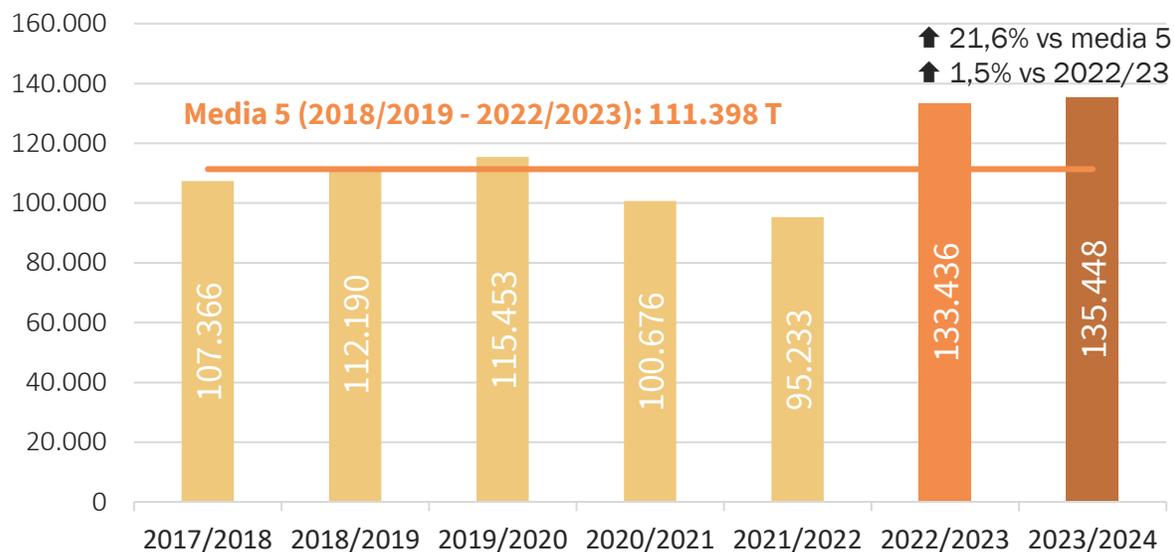
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



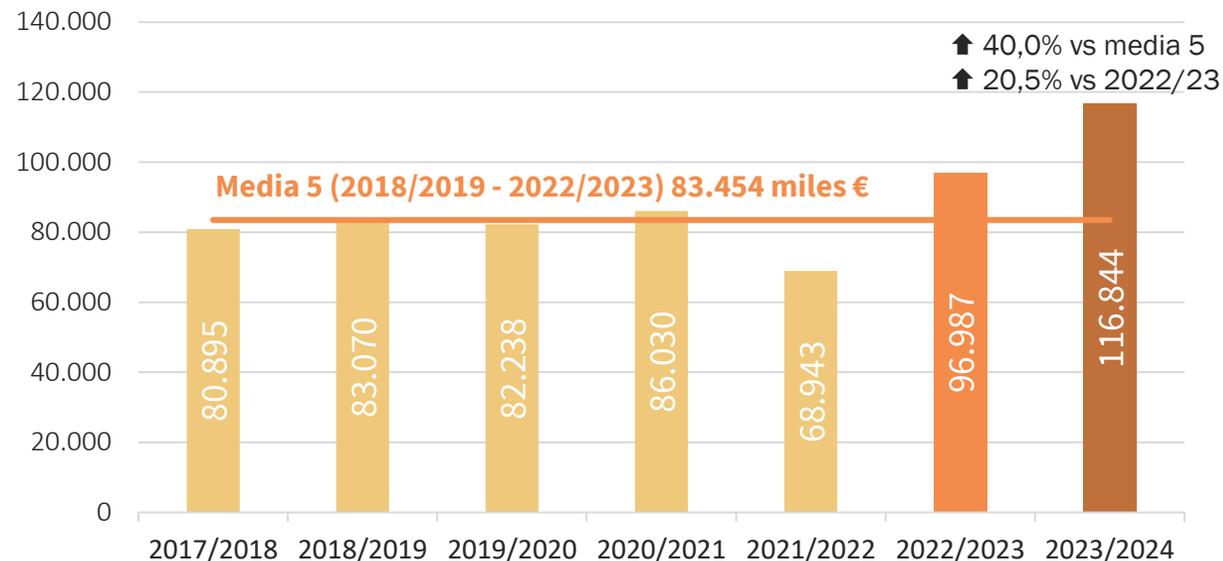


Comercio exterior : **Naranja** - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de **naranja** en volumen (t)



Evolución mensual de importaciones de **naranja** en valor (miles €)



Las importaciones españolas de **naranja**, en volumen, presentan por segundo año unas cifras más elevadas. Con **135.448 t**, se sitúan un 1,5% por encima de la campaña pasada y un +21,6% respecto de la media. En valor experimentan un fuerte repunte en comparación tanto a la campaña 2022/23 como a la media, constituyendo el valor más alto de la serie.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

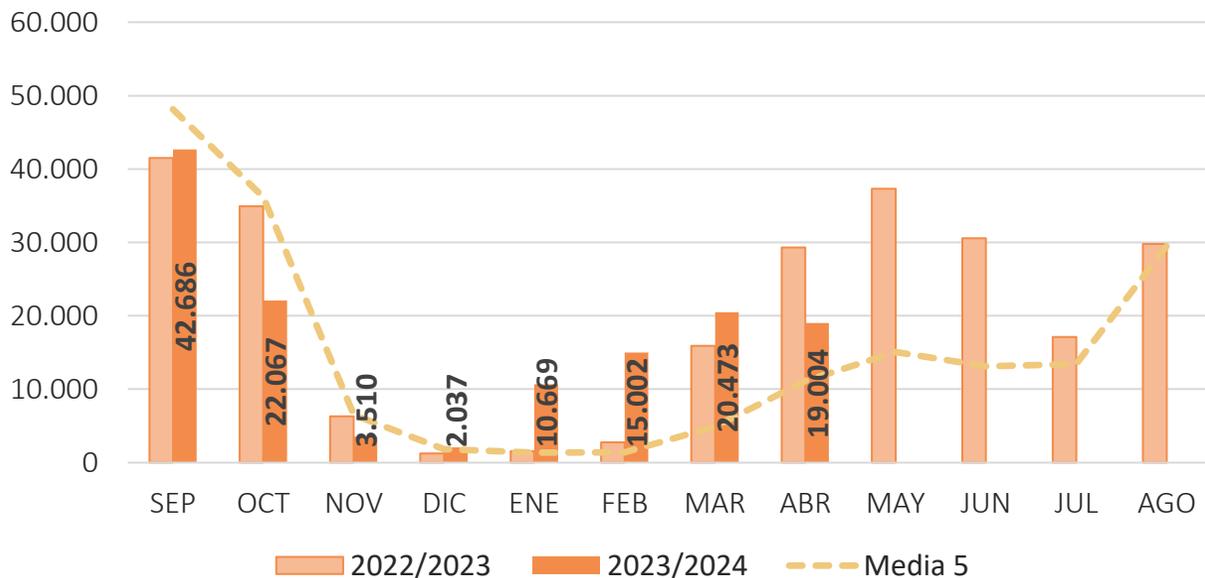
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



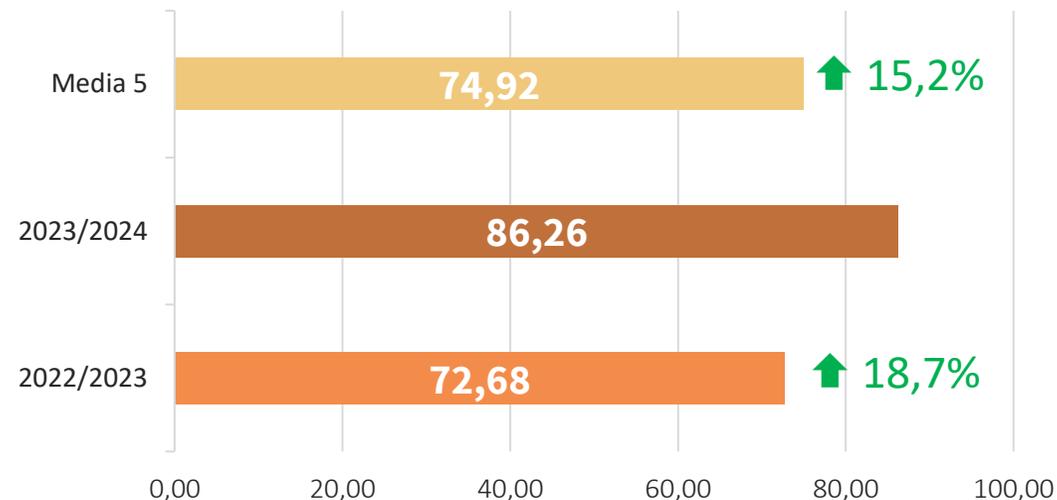


Comercio exterior : **Naranja** - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de **naranja** en volumen (t)



Valor unitario de importación de **naranja** (€/100kg)



Mientras que en los tres primeros meses de la campaña los volúmenes se han mantenido por debajo de las cantidades mensuales medias, a partir de diciembre los han superado, en especial durante el mes de febrero24 (+978% vs media 5), aunque la cantidad ha sido mucho más baja que en los dos primeros meses de la campaña. En cuanto al **valor unitario**, se ha producido una subida importante del 15,2% respecto de la media, alcanzando una cifra de **86,26 €/100kg**.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

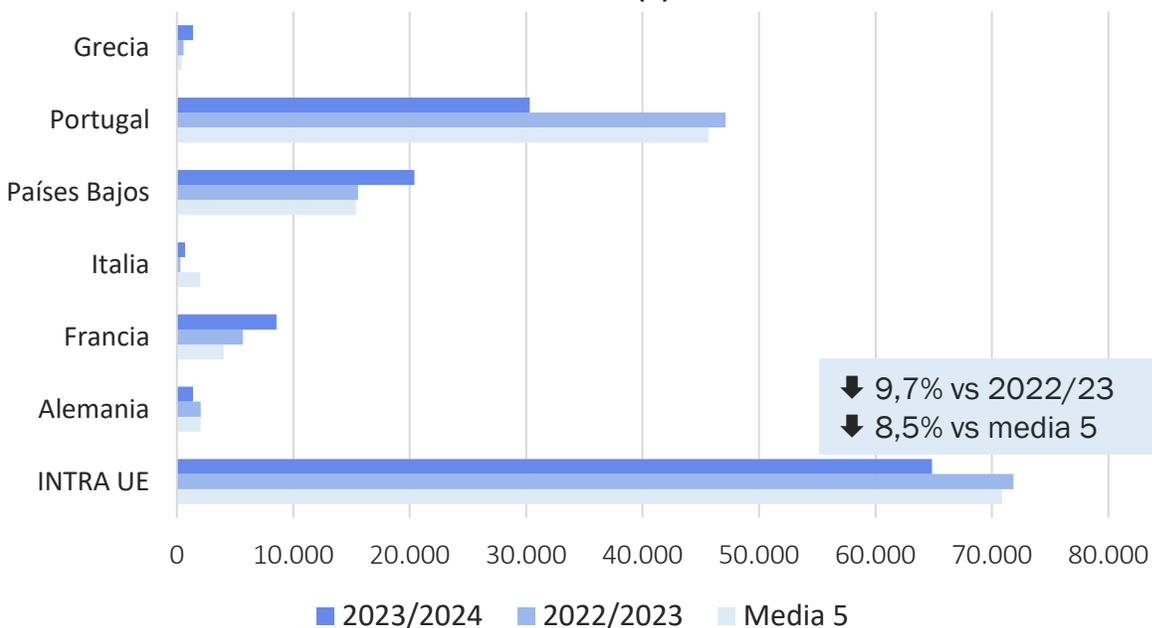
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



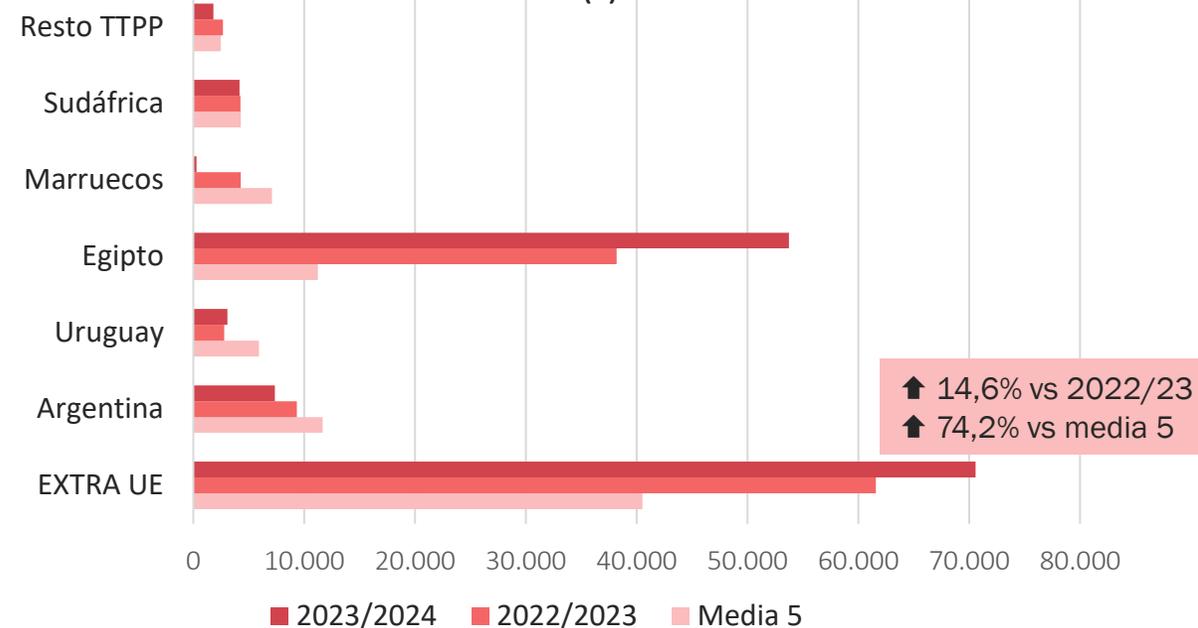


Comercio exterior : **Naranja** - Importaciones

Destinos de importación de **naranja** en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de **naranja** en volumen - Extra UE (t)



Las importaciones de naranja procedentes de la **UE27**, que representan de media el 63,6% del total han pasado a suponer el 48%, y se ha reducido en un 8,5% frente a la media, en tanto que las de **países terceros** se han incrementado en un 74%, pasando de una cuota media del 36,4% al 52,1%. De la UE, Portugal se mantiene como principal suministrador, aunque baja considerablemente sus cantidades respecto de la media (-34%); El segundo suministrador, Países Bajos, sin embargo, las incrementa en un 33%, y Francia también lo hace en un 114%, aumentando su cuota del 3,6% al 6,3%. Respecto a los países foráneos, Egipto, principal suministrador hasta ahora en el periodo, asciende en un 41% respecto a la campaña pasada y un 379% respecto a la media.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT

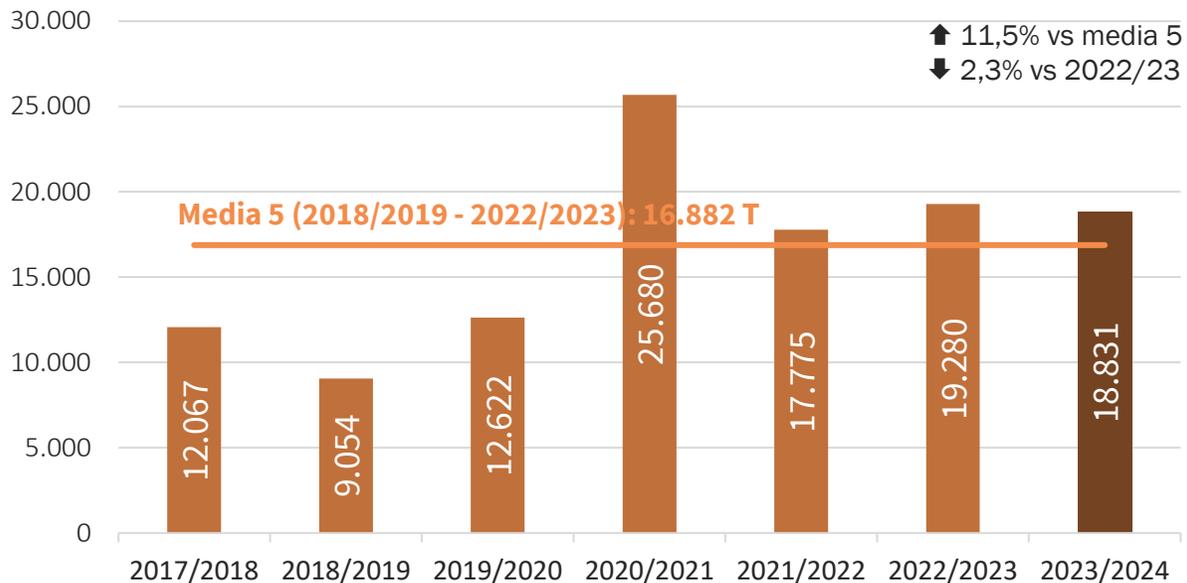


Índice

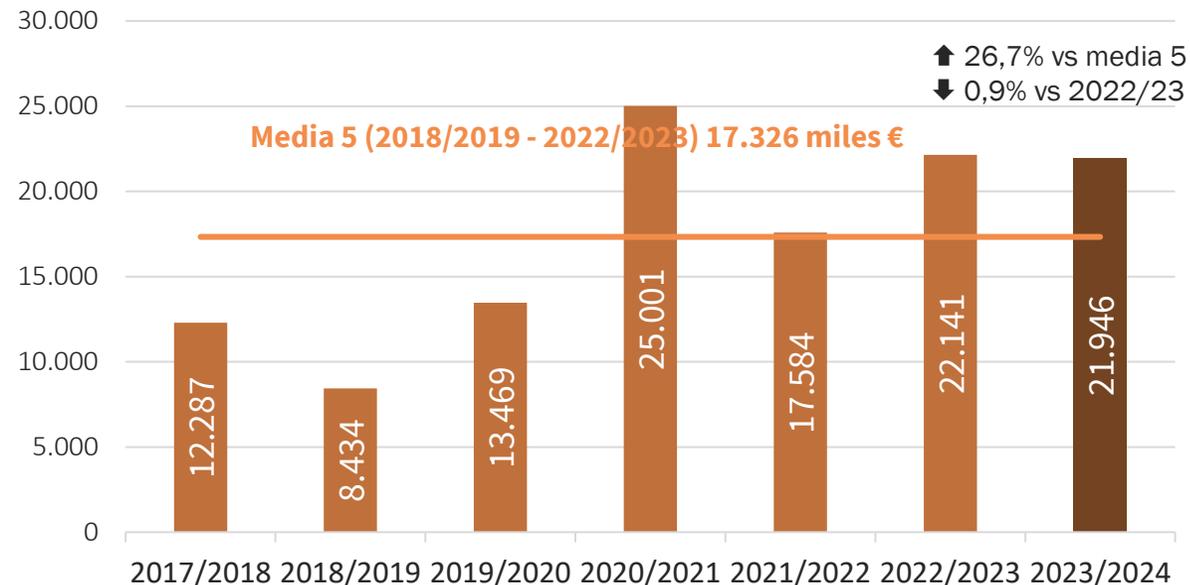


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de pequeños cítricos en volumen (t)



Evolución mensual de importaciones de pequeños cítricos en valor (miles €)



Las importaciones de **pequeños cítricos**, que experimentaron una importante subida en la primera mitad de campaña, se sitúan ligeramente por debajo a las de la pasada campaña (-2,3%) pero un 11,5% superior en relación con la media. En valor se revaloriza respecto a la media en un 27%.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

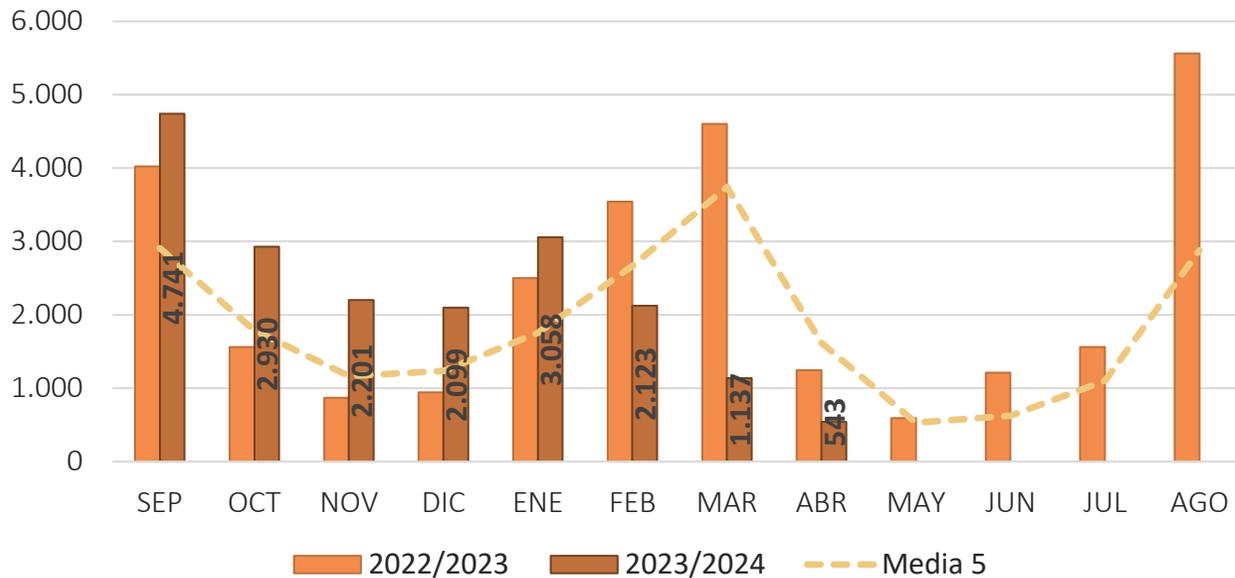
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



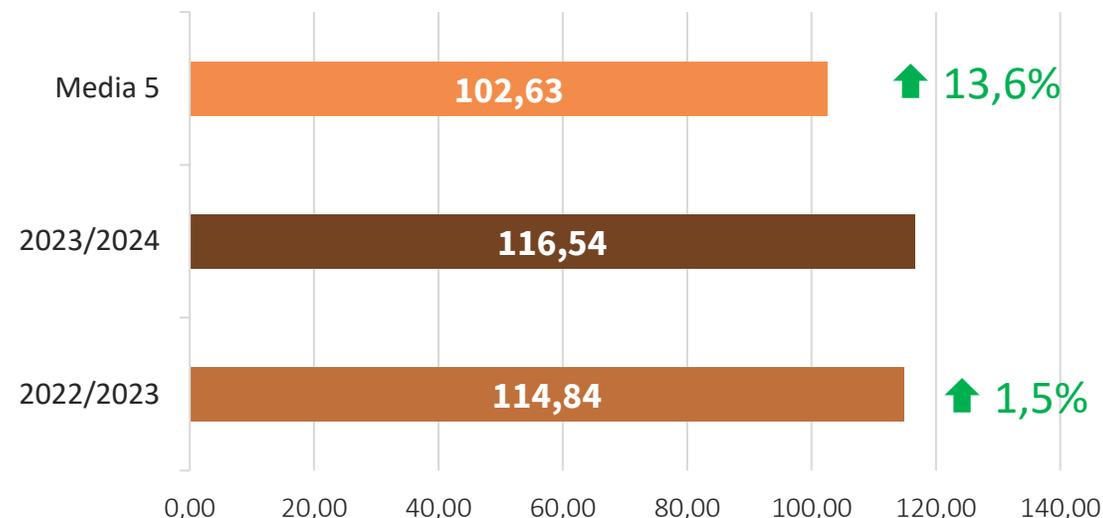


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de pequeños cítricos en volumen (t)



Valor unitario de importación de pequeños cítricos (€/100kg)



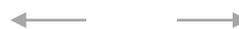
A nivel mensual, los volúmenes han sobrepasado de manera notable a los medios a lo largo de la campaña, pero desde febrero se han visto notablemente reducidas. El **valor unitario** es ligeramente superior al alcanzado en la campaña pasada con **116,54 €/100kg**, siendo una cifra un 14% superior a la media.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

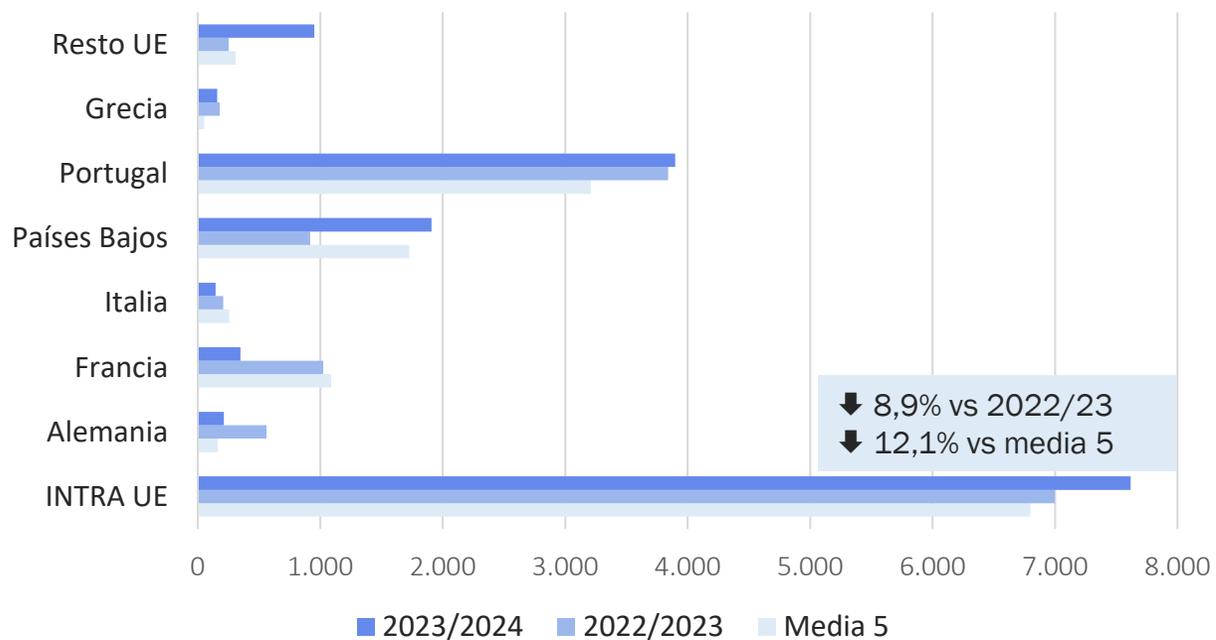
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



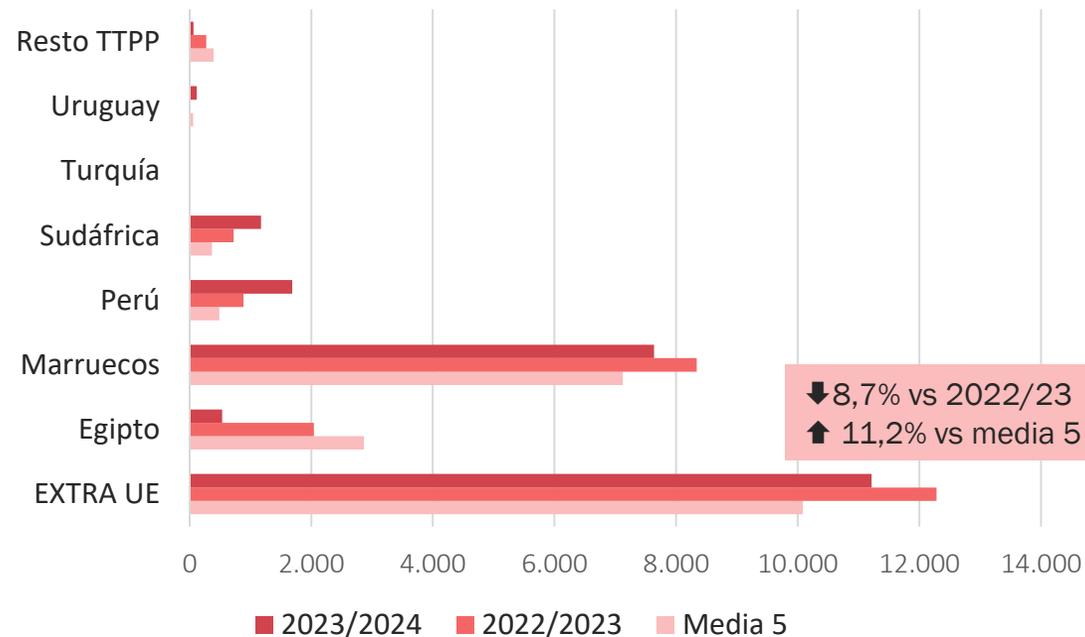


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

Destinos de importación de pequeños cítricos en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de pequeños cítricos en volumen - Extra UE (t)



Respecto a los **países comunitarios**, se ha importado el 40%, cifra similar a la media. Portugal ha sido el principal suministrador comunitario del periodo con el 21% de cuota total, aumentando en un 21,4% respecto a la media; Países Bajos, por su parte, también las aumenta en un 10,5%. Respecto a los **países terceros**, Marruecos (principal suministrador foráneo), Sudáfrica y Perú crecen significativamente un 7%, 219% y 247% respectivamente en relación a la media de las últimas cinco campañas.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

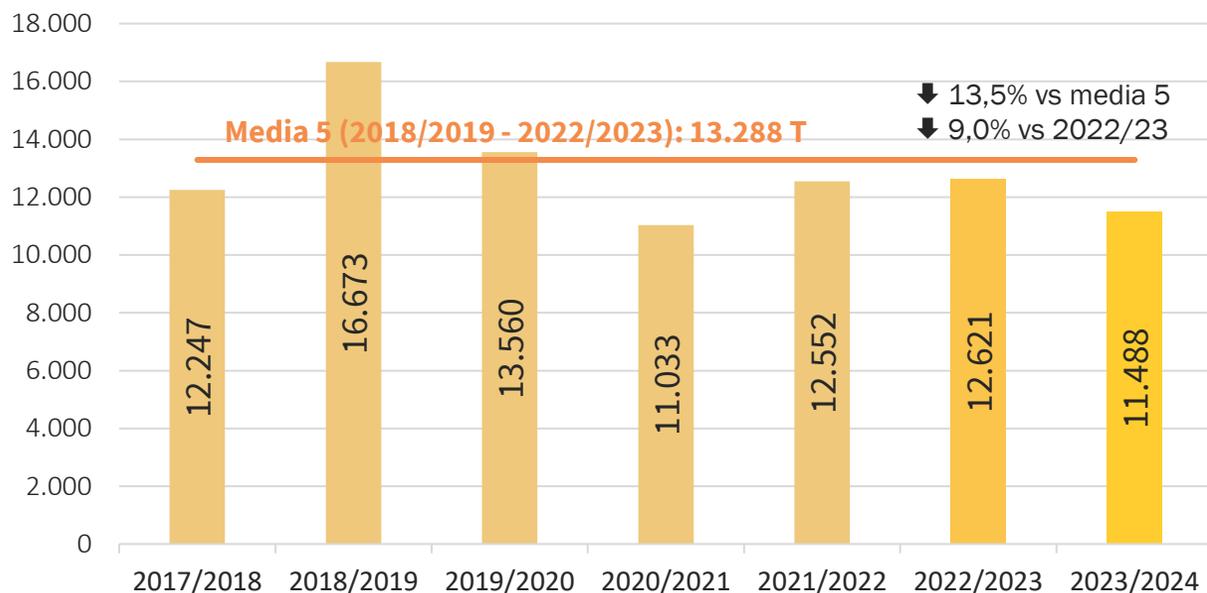
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



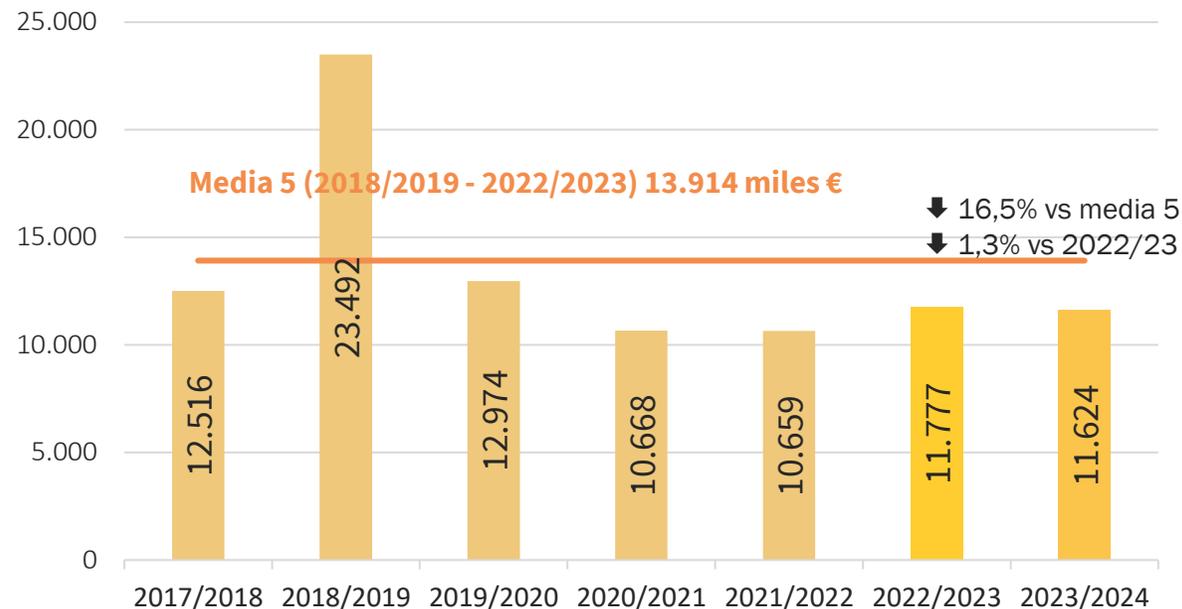


Comercio exterior : **Limones** - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de **limones** en volumen (t)



Evolución mensual de importaciones de **limones** en valor (miles €)



Las importaciones españolas de **limones** se presentan bastante estables en las últimas campañas, con una moderada tendencia a la baja. En lo que va de campaña 2023/24 se han reducido en volumen en un 9% respecto a la pasada y en un 13,5% en relación con la media. En valor también desciende respecto a la media (16,5%) y se mantiene similares a la campaña 2022/23 (+1,3%).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

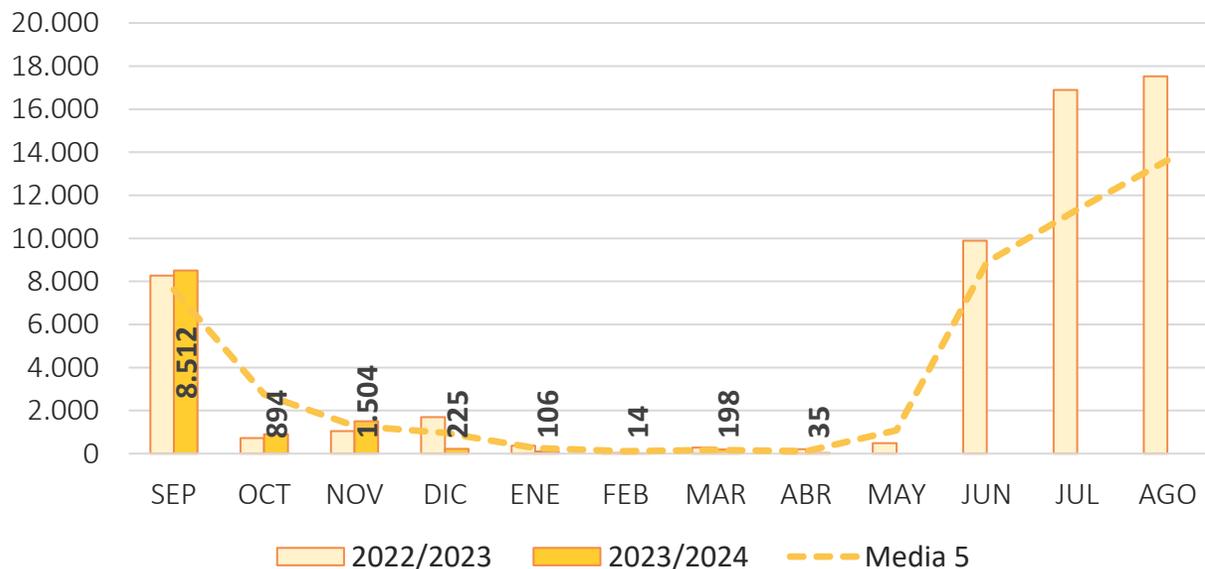
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



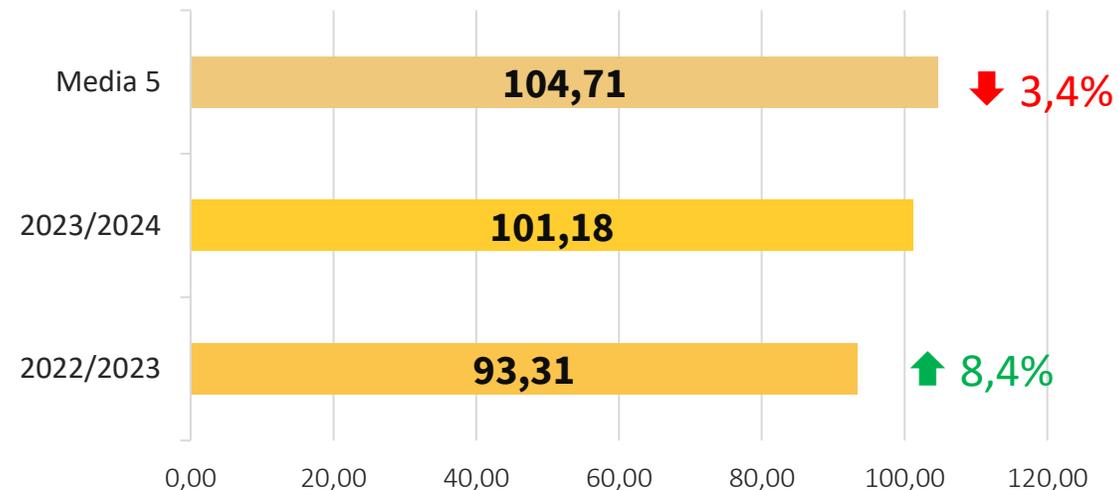


Comercio exterior : Limones - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de **limones** en volumen (t)



Valor unitario de importación de **limones** (€/100kg)



En general las cantidades importadas se han situado por debajo de los valores mensuales medios, excepto en los meses de septiembre, noviembre y marzo. En cuanto al **valor unitario**, el mismo retrocede frente a la media, pero es superior al de la campaña 2022/23.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

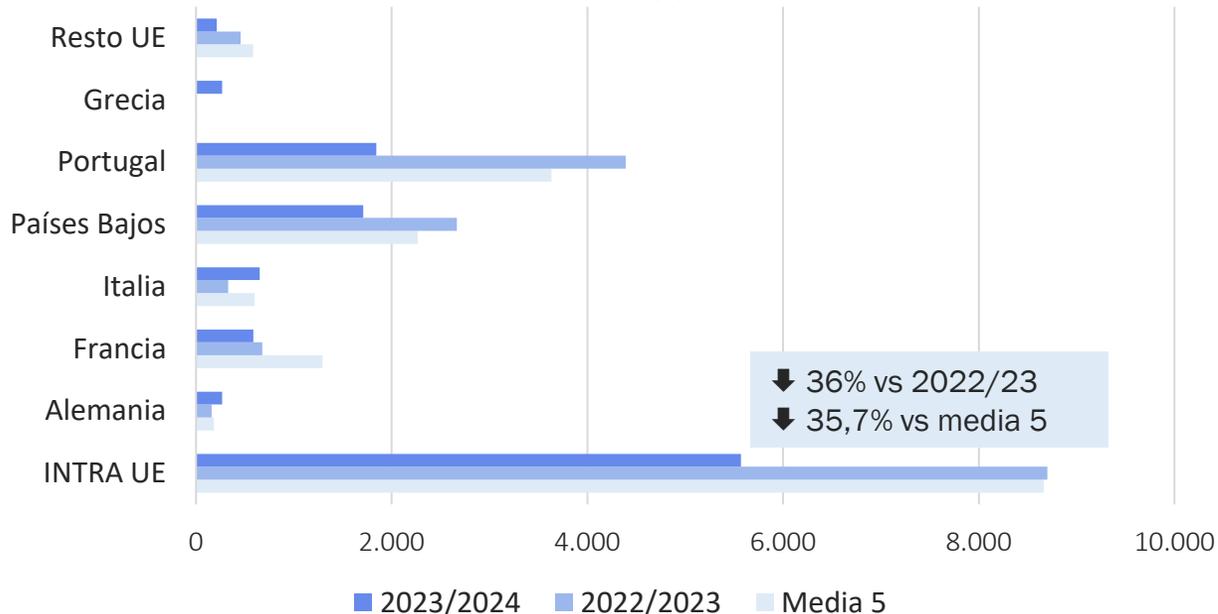
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



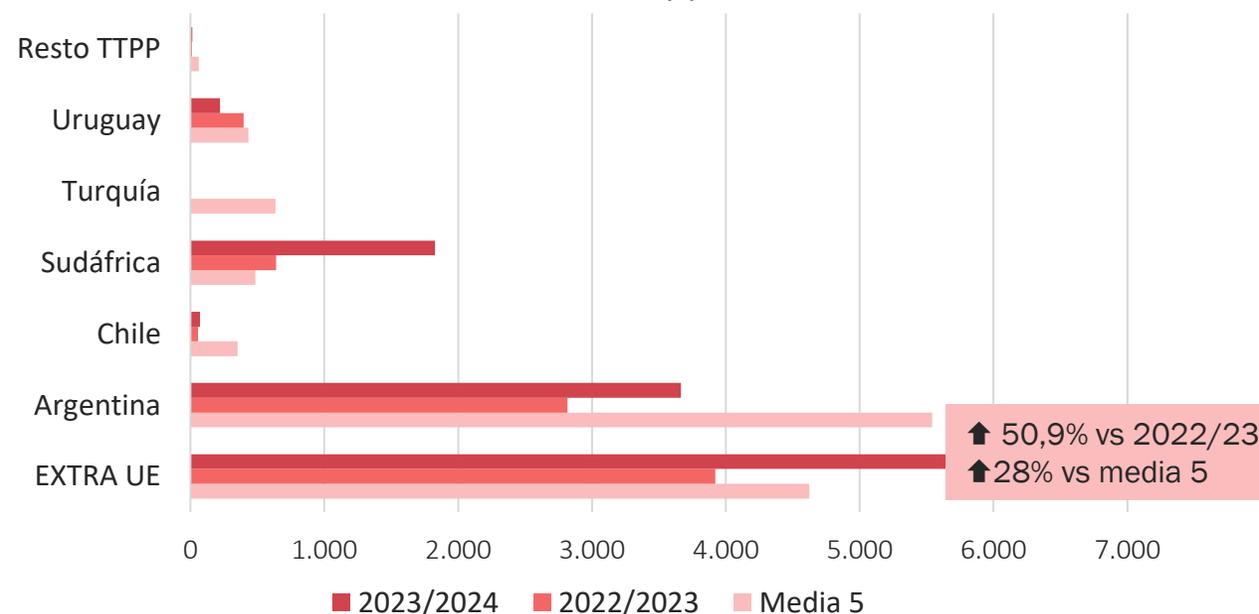


Comercio exterior : **Limones** - Importaciones

Destinos de importación de **limones** en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de **limones** en volumen - Extra UE (t)



La **UE27** suele ser de media el principal proveedor hasta el momento con el 65%. Sin embargo, las importantes reducciones de las compras procedentes de los principales proveedores (Países bajos (-24,7%) y Portugal (-49%), respecto de la media, ha dado lugar a que esa cuota de mercado caiga hasta el 48,5% en la presente campaña. Respecto a los **terceros países**, Sudáfrica incrementa sus aportaciones en un 277% respecto a la media, en tanto que Argentina (primer proveedor sobre el total en el periodo) retrocede un 34%, reduciendo su cuota del 41,7% al 31,9%.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

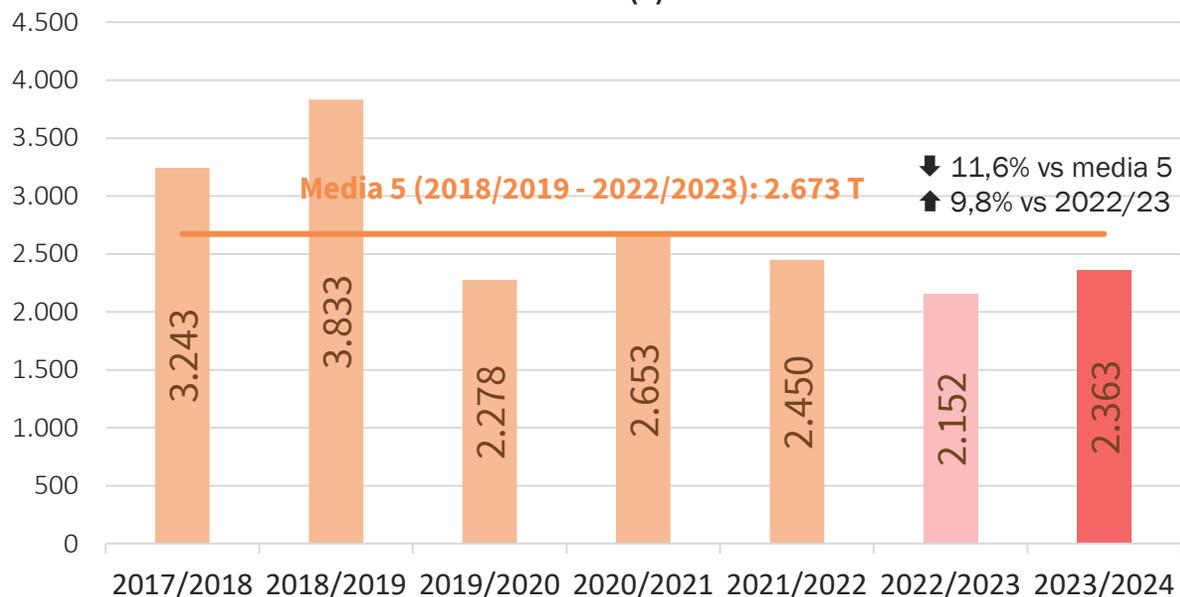
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



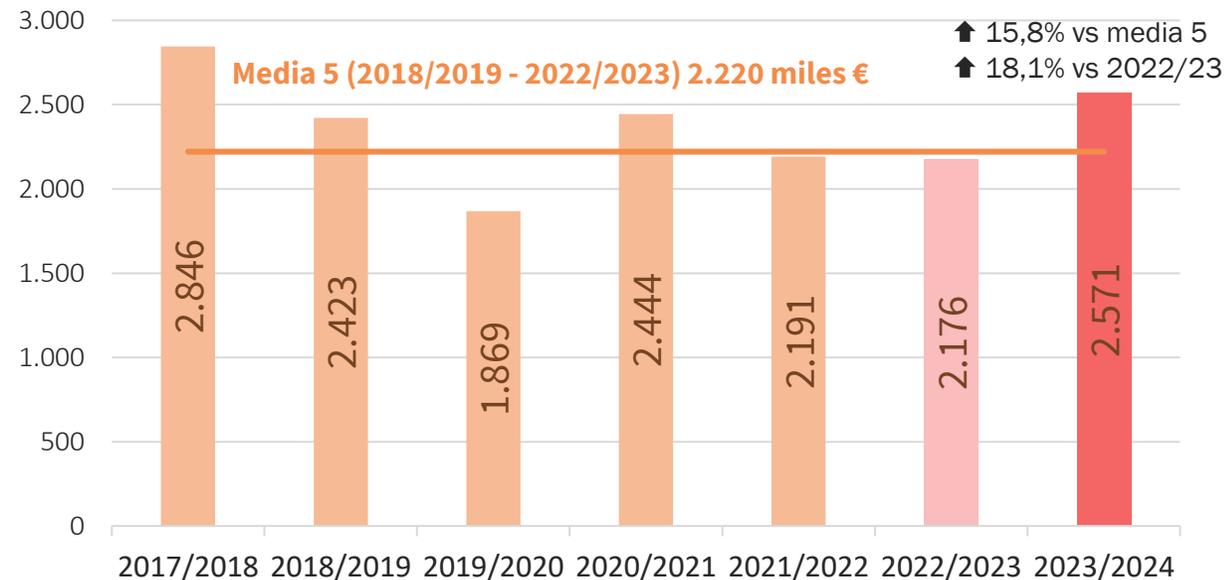


Comercio exterior : **Pomelos** - Importaciones

Evolución de importaciones de **pomelos** en volumen (t)



Evolución de importaciones de **pomelos** en valor (miles €)



Las importaciones de **pomelos**, en lo que va de campaña, presentan una clara tendencia a la baja. El acumulado de la campaña 2023/24 muestra un aumento respecto a la campaña pasada del 9,8%, pero se sitúa por debajo de la media en un 11,6%. En cambio, en valor, aumenta para ambas comparativas (+18,1% y +15,8% respectivamente).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

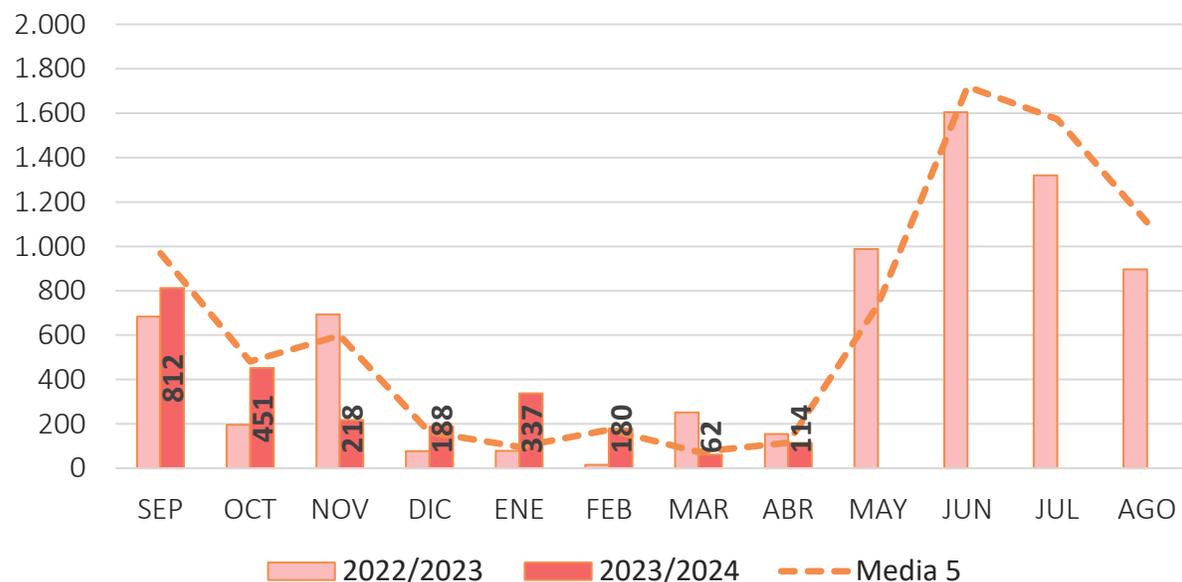
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



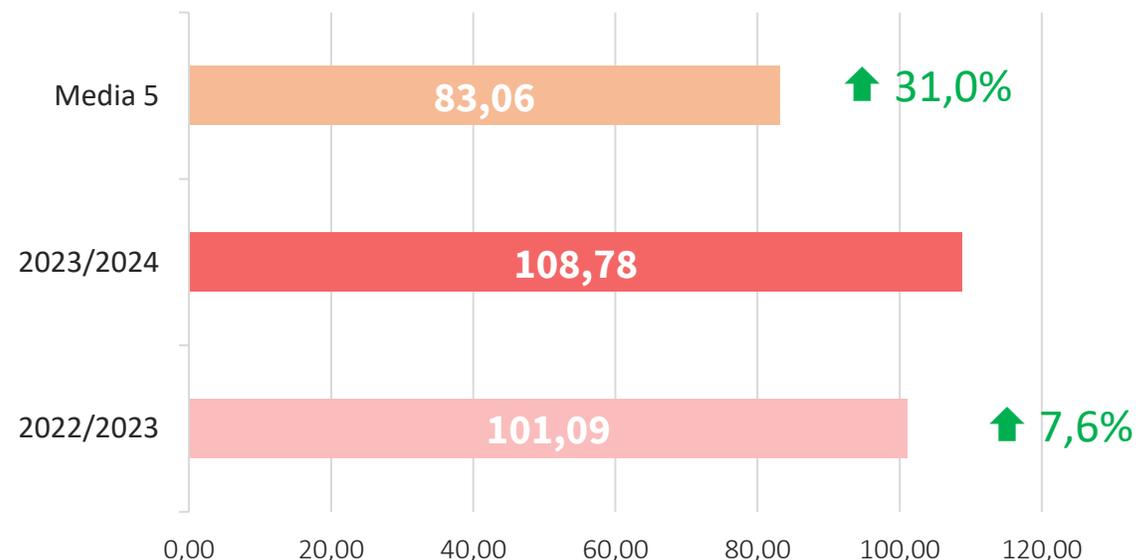


Comercio exterior : **Pomelos** – Importaciones

Evolución mensual de importaciones de **pomelos** en volumen (t)



Valor unitario de importación de **pomelos** (€/100kg)



Durante los meses de diciembre, enero y febrero, los volúmenes importados se situaron por encima de la media, periodo de menor importación, con cantidades poco significativas.

Respecto al valor unitario, con una cifra de **108,78€/100kg**, repunta un 7,6% frente a la campaña 2022/23 y también es un 31% superior a la media.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

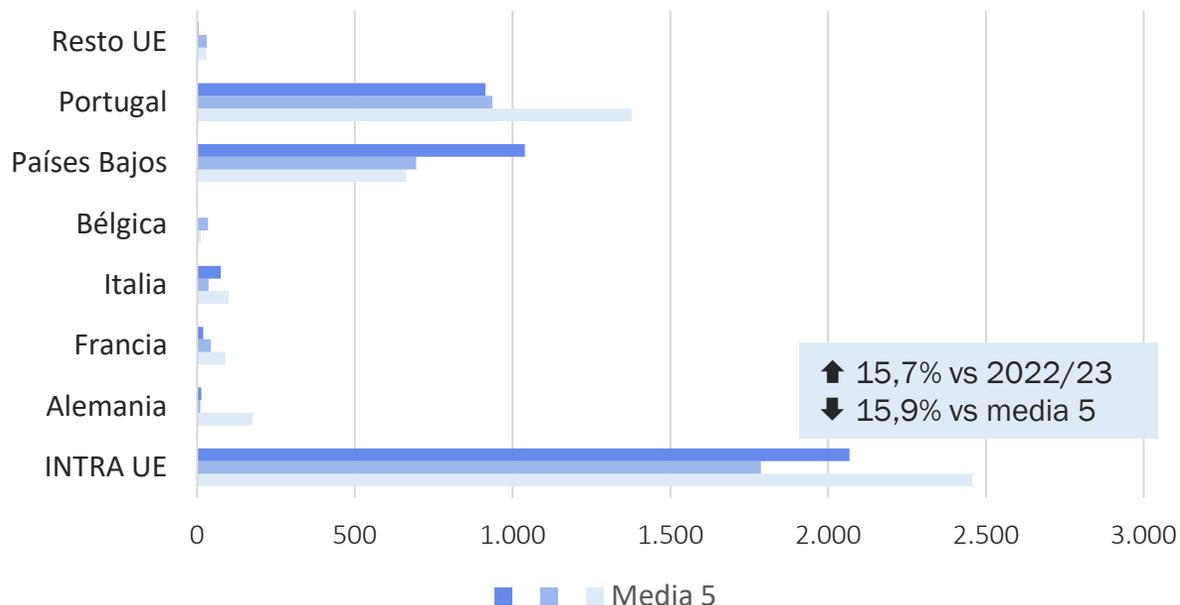
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



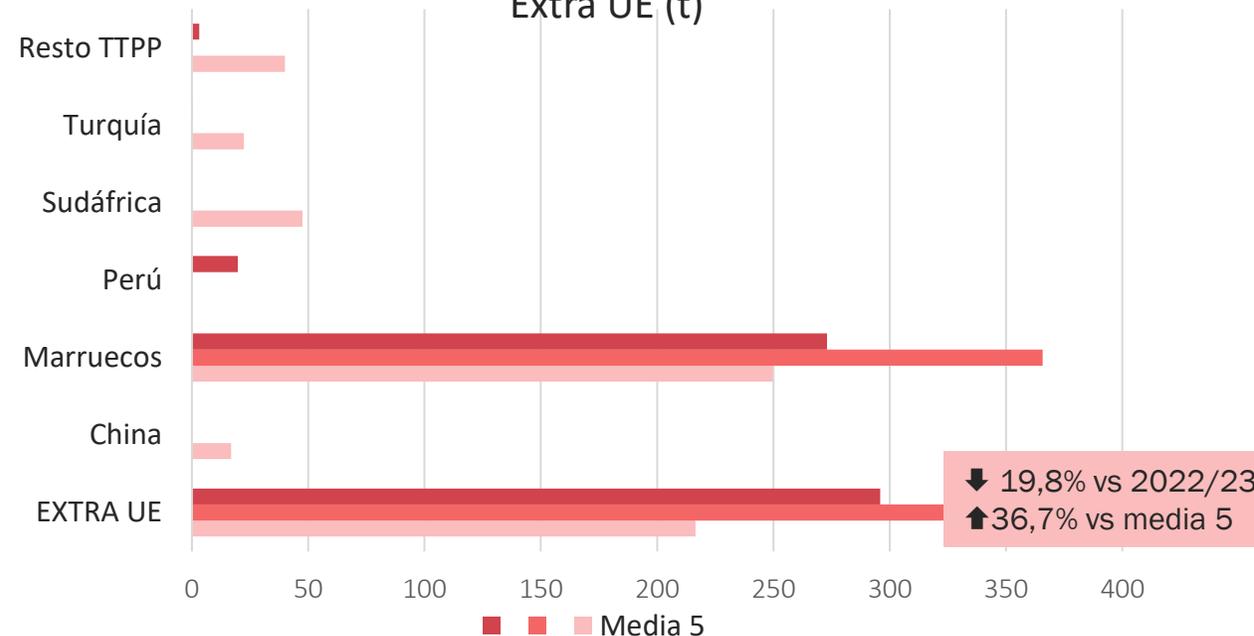


Comercio exterior : **Pomelos** - Importaciones

Destinos de importación de **pomelos** en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de **pomelos** en volumen - Extra UE (t)



Las importaciones de pomelos, que provienen de media en un 92% de países de la **UE27**, se han reducido en la presente campaña al 87%, habiendo descendido en un 16% respecto la media, a pesar del notable aumento de Países Bajos (+57%). Portugal, principal suministrador (51% del total de media) ha descendido sus cantidades en un 34%, perdiendo más de 12 puntos de cuota. De los **países foráneos**, Marruecos ha incrementado sus cantidades en un 9%, si bien las cantidades son muy poco relevantes.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA



Comercio exterior : Importaciones de la UE

Volumen (t)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja	627.197	626.819	565.055	-0,1%	10,9%
Peq. Cítricos	332.646	331.781	312.077	-0,3%	6,3%
Limón	140.738	165.236	154.420	17,4%	7,0%
Pomelos	128.211	143.062	183.796	11,6%	-22,2%
Total Cítricos	1.228.792	1.266.898	1.215.348	3,1%	4,2%

Las importaciones totales de cítricos realizadas por la UE27 desde terceros países desde sept23 a mar24 , se sitúan ligeramente por encima de los valores medios a esta fecha.

Los pequeños cítricos y las naranjas son los que experimentan mayor aumento, en un contexto recesivo de la producción española, mientras que en el caso del pomelo retroceden de forma significativa.

En lo que se refiere a proveedores, Egipto es el principal suministrador en este periodo, con el 27,6% de cuota, superando a Sudáfrica (26,6%) cuya cuota se mantiene estable. El país egipcio continúa por segundo año incrementando sus envíos, que suponen un +68% respecto de la media. Por su parte, el país sudafricano incrementa un 3% respecto a la media. Le sigue Turquía, con el 20,6%, que ha aumentado sus cantidades en un 15,3% en relación con la media.



Datos acumulados de campaña (septiembre– abril)

Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Volumen (t)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Egipto	282.707	350.163	208.928	23,86%	67,60%
Sudáfrica	388.661	336.397	326.890	-13,45%	2,91%
Turquía	191.156	261.552	226.921	36,83%	15,26%
Marruecos	110.235	76.550	131.277	-30,56%	-41,69%
China	61.718	66.848	87.515	8,31%	-23,62%
Israel	83.404	51.246	78.325	-38,56%	-34,57%
Perú	15.867	27.792	16.048	75,15%	73,18%
Argentina	27.137	24.801	37.123	-8,61%	-33,19%
Zimbabue	27.711	24.123	23.721	-12,95%	1,69%
Uruguay	9.102	12.352	18.156	35,70%	-31,97%
Túnez	6.891	7.687	9.690	11,55%	-20,67%
EEUU	4.791	4.176	11.152	-12,84%	-62,55%
Chile	851	3.830	4.140	349,98%	-7,47%
Méjico	222	1.401	5.121	530,18%	-72,65%
Brasil	52	0	2.671	-99,68%	-99,99%
Resto TTPP	18.285	17.980	27.670	-1,66%	-35,02%
Total Extra UE	1.228.792	1.266.898	1.215.348	3,10%	4,24%

[+info Boletines Reforzados de Importaciones de Cítricos por la UE](#)

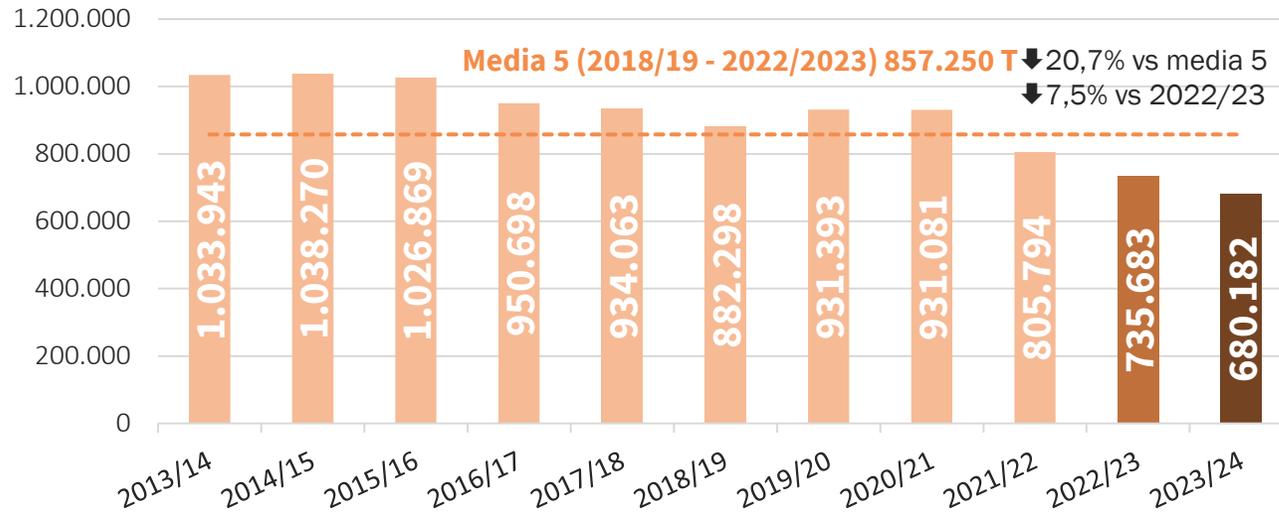
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT





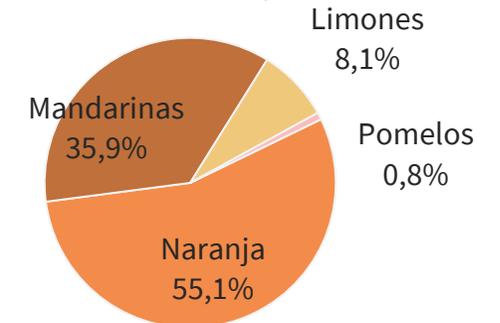
Consumo de hogares : Total Cítricos

Evolución del consumo en hogares de cítricos en volumen (t)

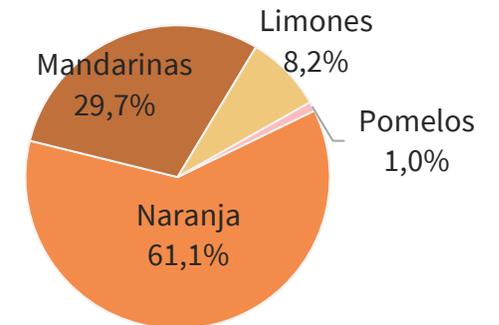


El **consumo en hogares** de cítricos en España presenta una tendencia a la baja en las últimas campañas durante el periodo considerado (sep/abr), habiendo experimentado un nuevo descenso del 7,5% respecto a igual periodo de la campaña pasada y del 21% en relación con la media de las cinco precedentes, siendo la cifra más baja de la serie. La naranja se mantiene como el cítrico de mayor consumo, aunque pierde representatividad respecto a las mandarinas.

Consumo en hogares de cítricos por tipos - campaña 2023/24 (en volumen)



Consumo en hogares de cítricos por tipos - media 5 (en volumen)



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre – abril)

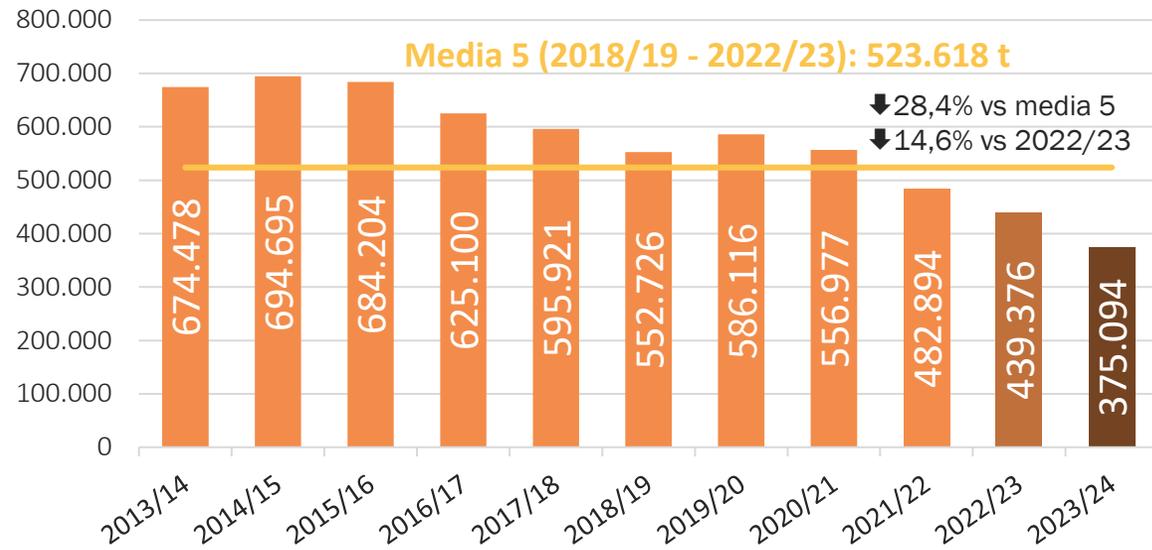
Fuente: Elaboración de datos a partir del Panel de Consumo en Hogares, DGA, MAPA



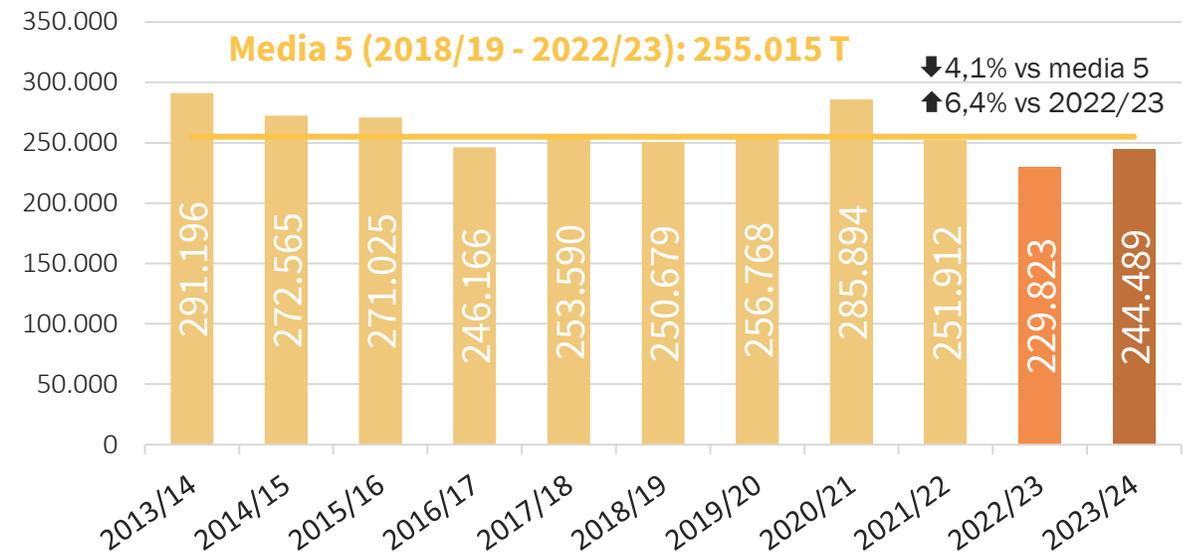


Consumo de hogares : Naranja y mandarinas

Evolución del consumo en hogares de **naranja** en volumen (t)



Evolución del consumo en hogares de **mandarinas** en volumen (t)



El consumo de **naranjas** en los hogares españoles ha vuelto a experimentar un descenso durante la campaña 2023/24, situándose un 14,6% por debajo de la media. En el caso de las **mandarinas** se produce un repunte respecto a la campaña anterior, y se sitúa por debajo de la media de una forma más moderada (-4,1%).

Los precios **unitarios** han experimentado revalorizaciones significativas en ambos casos. Para las naranjas el precio unitario de la campaña (1,45 €/kg) se ha incrementado en un 33% respecto al medio, mientras que en el caso de la mandarina (1,90 €/kg) ha sido del 15%.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre – abril)

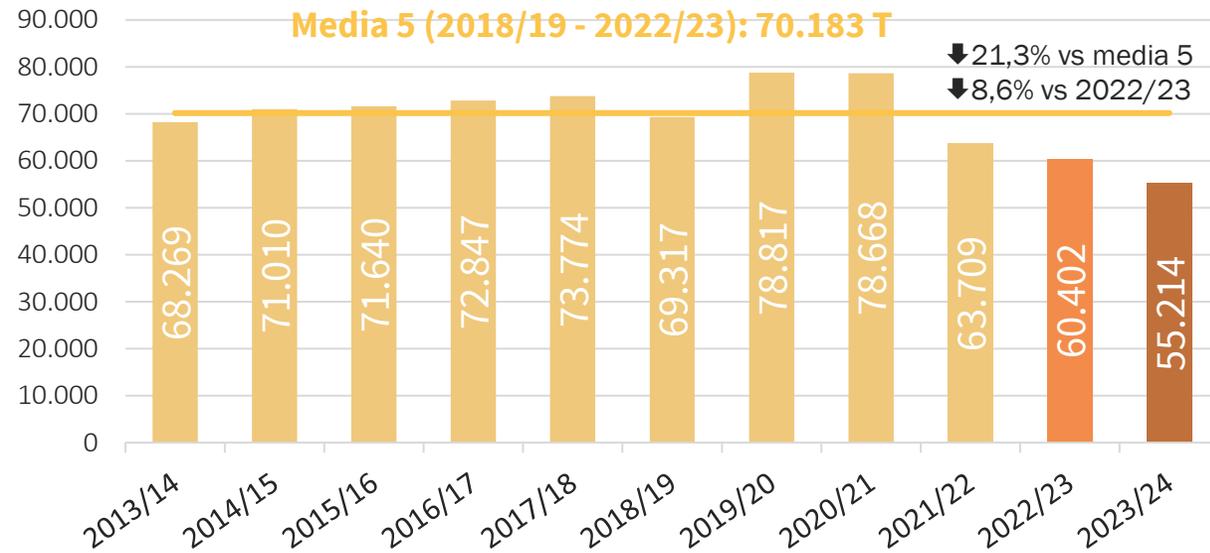
Fuente: Elaboración de datos a partir del Panel de Consumo en Hogares, DGA, MAPA



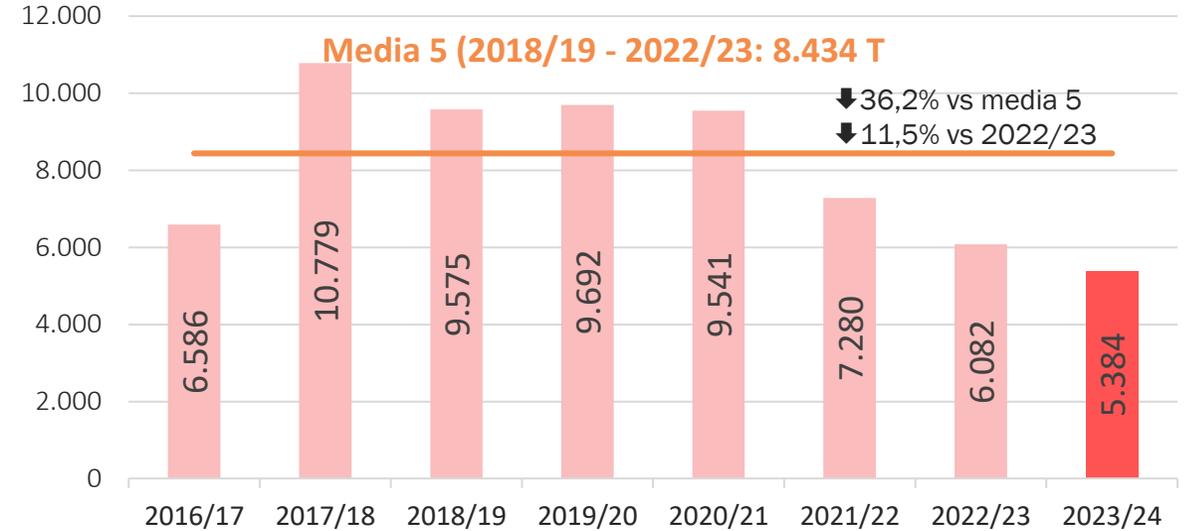


Consumo de hogares : Limones y pomelos

Evolución del consumo en hogares de **limones** en volumen (t)



Evolución del consumo en hogares de **pomelos** en volumen (t)



El consumo de **limón** en los hogares españoles en la campaña 2023/24 (sept 23- abr 24) se mantiene por debajo de la pasada campaña (-8,6%) y en mayor medida de la media (-21,3%). El precio unitario (1,85 €/kg) ha sido ligeramente inferior a la pasada campaña (-1,9%), pero superior a la media (+6,8%). En el caso del **pomelo** se produce una situación similar, con bajadas aún más pronunciadas (-11,5% y -36,2% respectivamente). Sin embargo el precio unitario (2,17 €/kg) es superior al de la campaña precedente (+3,2%) y a la media (12,5%).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre – abril)

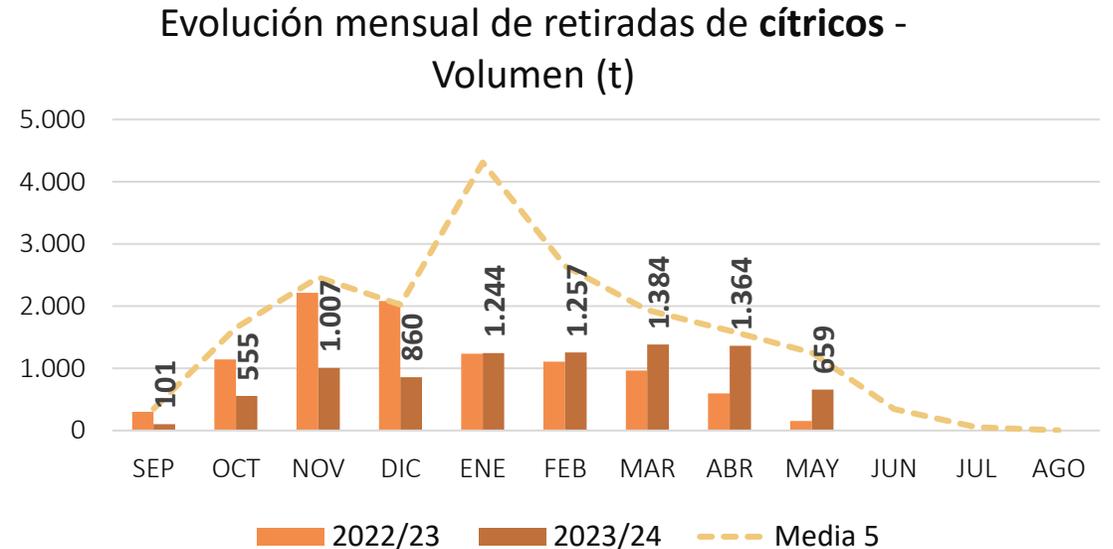
Fuente: Elaboración de datos a partir del Panel de Consumo en Hogares, DGA, MAPA



Retiradas



VOL. RETIRADO (kg)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Clementinas	3.840.266	2.679.947	5.858.585	-30,2%	-54,3%
Híbridos	149.000	899.580	322.575	503,7%	178,9%
Limonos	427.350	536.600	483.270	25,6%	11,0%
Mandarinas	551.234	2.539.536	3.097.563	360,7%	-18,0%
Naranjas	4.189.574	1.521.173	7.259.878	-63,7%	-79,0%
Satsumas	648.200	253.670	1.215.850	-60,9%	-79,1%
Total cítricos	9.805.624	8.430.506	18.237.721	-14,0%	-53,8%



Hasta el mes de mayo, el volumen retirado de cítricos supera las 8.400 toneladas, cifra que se sitúa un 14% inferior de la pasada y un 54% menos que la media de las cinco anteriores.

El 75,6% de las cantidades han sido pequeños cítricos (32% clementinas, 30% mandarinas), el 18% naranjas. Y el 6,4% limones.

En todos los meses transcurridos las cantidades se han situado muy por debajo de los valores medios.



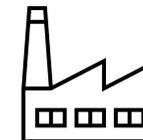
Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– mayo)

Fuente: Informe de retiradas con cargo a programas operativos. FEGA



Transformación industrial



Producción (t)	2018/19	2019/20	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/24	Media 5	Variaciones 2023/2024	
								vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja	771.178	409.347	508.119	654.910	446.408	629.258	557.992	41,0%	12,8%
Pequeños cítricos	271.032	134.304	192.975	203.348	137.524	244.982	187.837	78,1%	30,4%
Limón	277.625	194.523	346.300	275.313	173.186	290.416	253.390	67,7%	14,6%
Pomelo	11.699	11.211	15.118	13.724	10.890	15.301	12.528	40,5%	22,1%
Total Cítricos	1.331.534	749.385	1.062.513	1.147.295	768.008	1.179.957	1.011.747	53,6%	16,6%

Las cantidades derivadas a industria para su transformación se han incrementado considerablemente tanto en relación con el mismo periodo de la pasada campaña como con la media de las cinco precedentes, en especial en el caso de los pequeños cítricos, pomelo y limón.



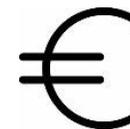
Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (octubre – mayo)

Fuente:



Cotizaciones : Cítricos



Precios medios de campaña 2023/2024 semanas 36/2023 - 25/2024	Cotizaciones en la posición más próxima al agricultor o 'arbol' (€/100kg)			Cotizaciones a salida de central de acondicionamiento (€/100kg)		
	2023/2024	Variaciones		2023/2024	Variaciones	
		vs 2022/2023	vs Media 5		vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja tipo 'Navel'	31,86	3,4%	28,9%	87,96	7,4%	34,3%
Clementina	43,30	2,0%	30,4%	107,25	2,3%	25,3%
Satsuma	31,22	24,7%	24,9%	92,42	14,3%	31,1%
Mandarina	45,36	-37,3%	-12,0%	126,85	-5,2%	21,5%
Limón	24,77	-35,5%	-30,3%	103,87	-12,6%	-2,3%
Pomelo	33,59	20,4%	39,5%			

Los precios medios de campaña en posición “árbol” hasta la semana 25/2024 (17-23 de junio) se han situado muy por encima de los medios para las naranjas tipo “navel”, clementinas, satsumas y pomelos. Sin embargo, para mandarinas y limones son inferiores. En el caso de posición salida OP/central, excepto en limón, todos son muy superiores.



Boletín Semanal de Precios de Frutas y Hortalizas:

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/boletin_semanal_precios.aspx

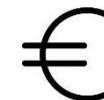
Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

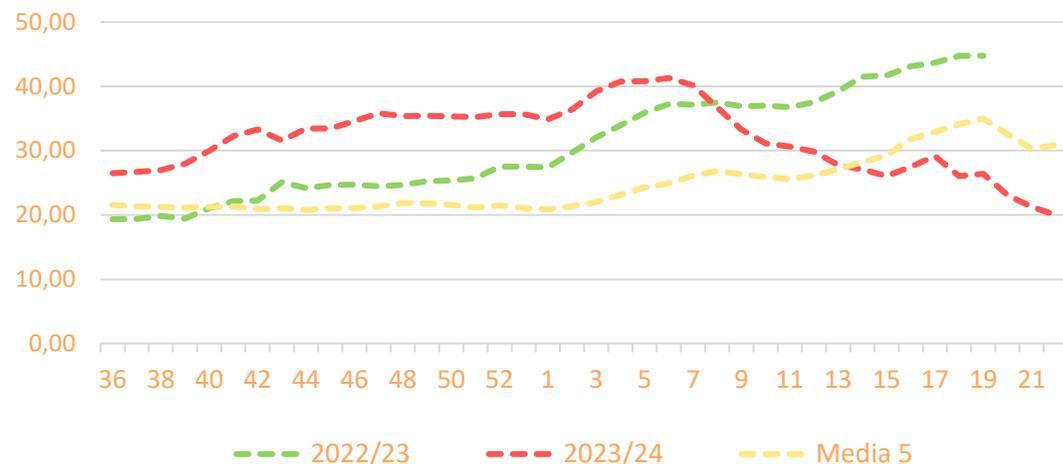


Cotizaciones : Naranja

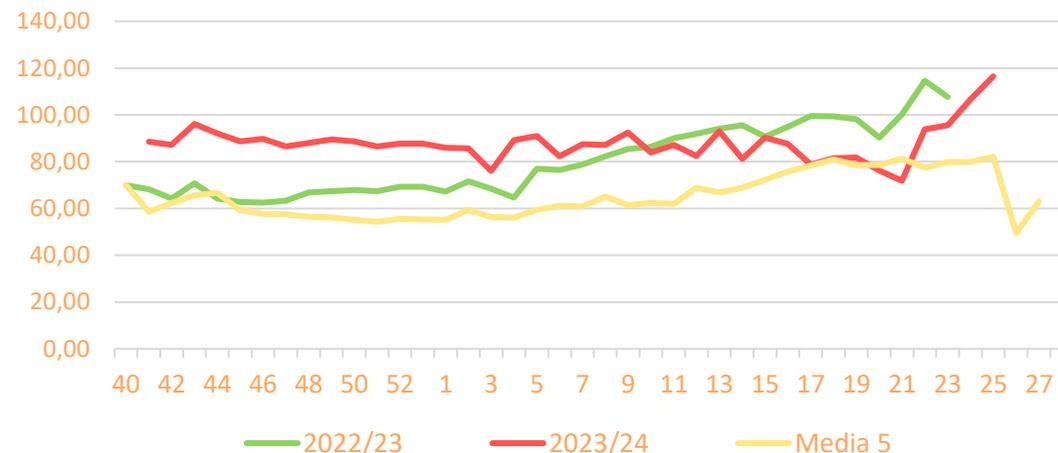


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - NARANJA 'navel' (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - NARANJA 'navel' (€/100kg)



Las cotizaciones en campo para la **naranja tipo 'navel'** se iniciaron en los niveles más altos de los últimos diez años, situación que se prolongó hasta bien entrado el mes de febrero, para a partir de ahí iniciar una senda descendente. No obstante, lo elevado de las mismas produjeron que no fuera hasta terminado el mes de marzo cuando fueran más bajos que los valores semanales medios. Hasta entonces habían sido los más altos de las últimas diez campañas, solamente equiparables con los registrados en la época de la pandemia del covid-19. El precio medio de la campaña ha sido de 31,86 €/100 kg, un 29% por encima de la media.

A salida de central se produjo una situación similar, pero superando, excepto en las semanas 20 y 21/2024, los valores medios. En las últimas semanas se ha producido un repunte: la última cotización (semana 25/2024) ha sido de 116,47 €/100 kg, un 42% superior al precio medio semanal, y uno de los valores más altos de las últimas diez campañas. El precio medio de campaña es de 87,96 €/100 kg, un 34% superior al medio.

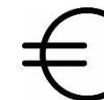


Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

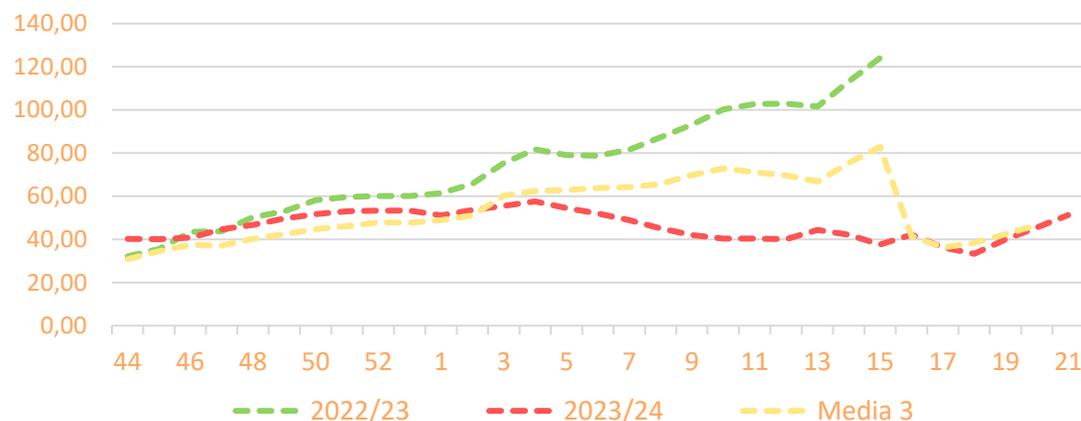


Cotizaciones : Pequeños cítricos - Mandarina

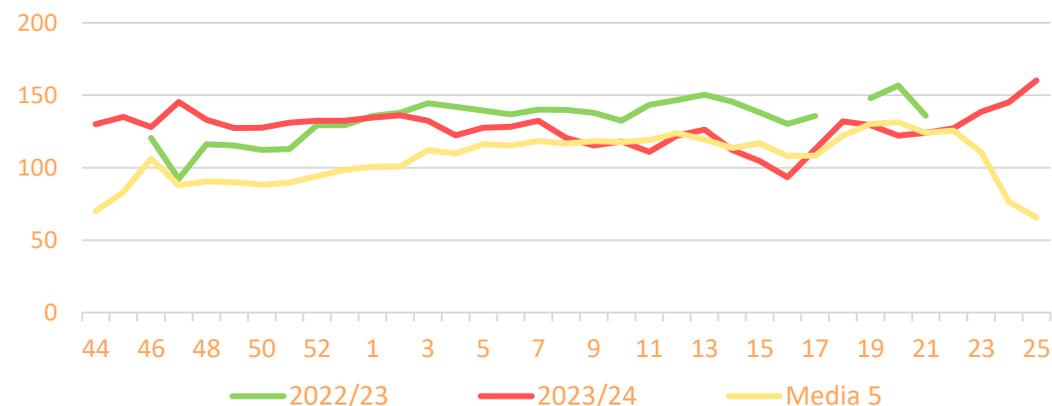


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - MANDARINAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - MANDARINAS (€/100kg)



Las cotizaciones de las **mandarinas** en origen, hasta inicios de año, se mantuvieron por encima de los valores medios semanales, para a partir de ahí tomar una senda a la baja con descensos significativos, para luego remontar en las últimas semanas hacia los precios medios. En la última semana de cotización (25/2024) el precio ha sido de 51,25 €/100 kg, por encima del medio. El precio medio de campaña es de 45,36 €/100 kg, un 12% por debajo del medio.

A salida de central se han mantenido por encima de los valores medios hasta finales de febrero, para después presentar oscilaciones, habiendo elevado en las últimas cinco semanas (semana 25/2024) a 160,32 €/100 kg, un 145% superior al medio semanal, y el más alto de las últimas diez campañas por estas fechas. El precio medio de campaña se sitúa en 126,85 €/100 kg, un 21,5% por encima del medio, solamente superado en las últimas diez campañas por el de la pasada.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

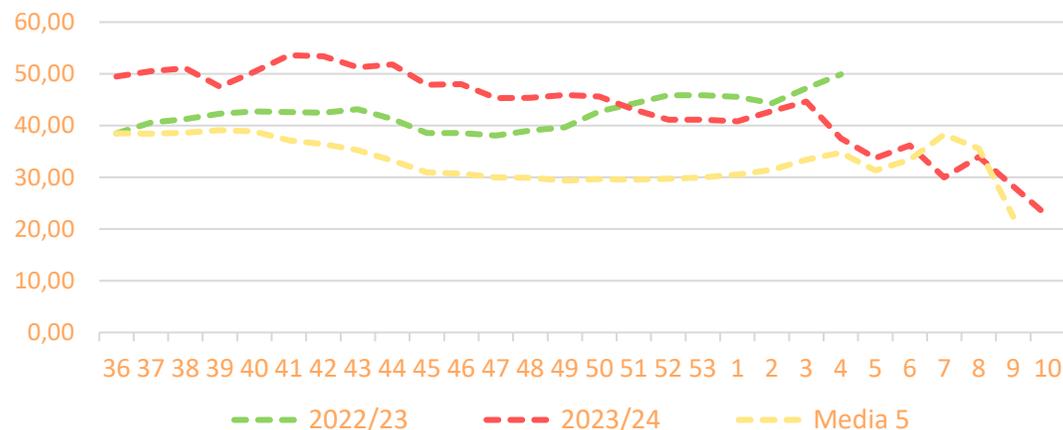


Cotizaciones : Pequeños cítricos - Clementina

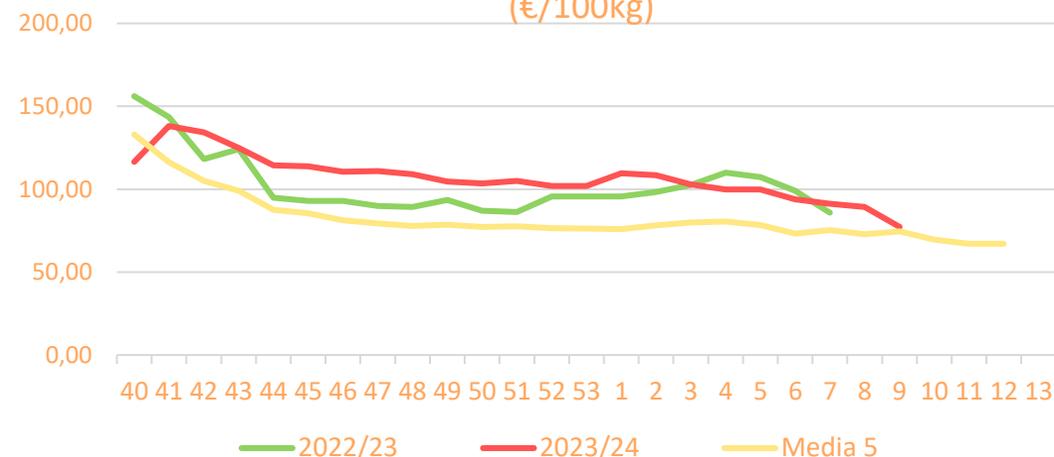


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen'- CLEMENTINAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - CLEMENTINAS (€/100kg)



Con la campaña 2023/24 ya finalizada, las **clementinas** cotizaron hasta finales de año en los niveles más altos de las últimas diez campañas, incluso superando a los registrados en la campaña 2022/23 que ya fueron altos. Solamente en su fase final descendieron por debajo de los precios medios, siendo la cotización media de campaña de 43,30 €/100 kg, un 30,4% superior al medio de las cinco campañas anteriores.

A salida de OP/central, durante todo el transcurso de la campaña se mantuvieron por encima de los valores medios, y en gran parte de la misma superaron a los de la pasada, estableciéndose la cotización media en 107,25%, un 25,3% por encima de la media.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

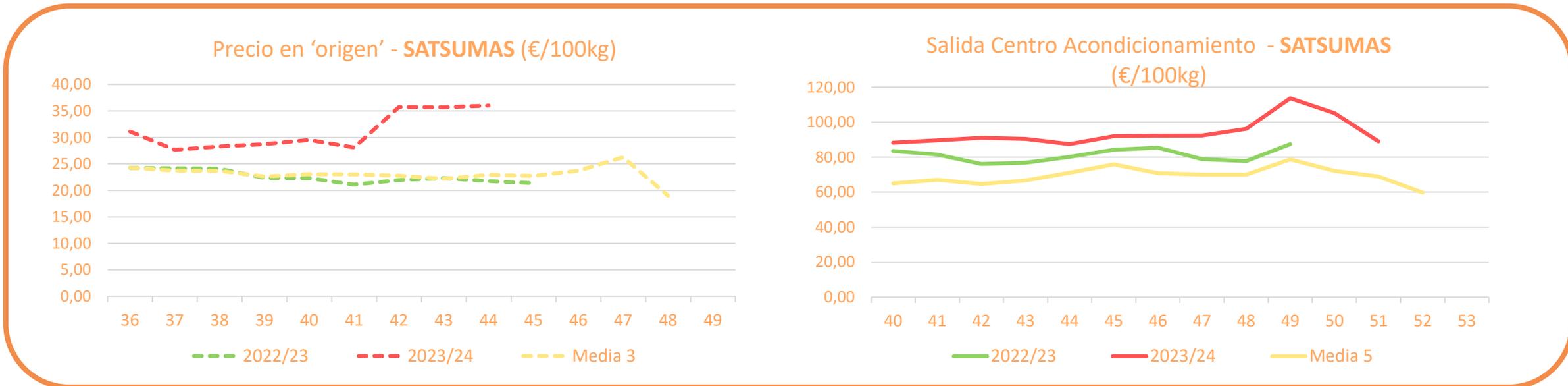
Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA



Cotizaciones : Pequeños cítricos - Satsuma



Precios medios nacionales:



Con la campaña 2023/24 también finalizada, los precios de las **satsumas**, tanto en origen como a salida de OP/central, se situaron en niveles superiores a los de la anterior y a los medios, siendo los más elevados de la serie histórica. El precio medio de campaña en campo se estableció en 31,22 €/100 kg, siendo superior al medio de las cinco anteriores en un 25%. A salida de OP/central quedó fijado en 92,42 €/100 kg, un 31% superior al medio.



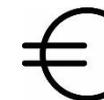
Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA



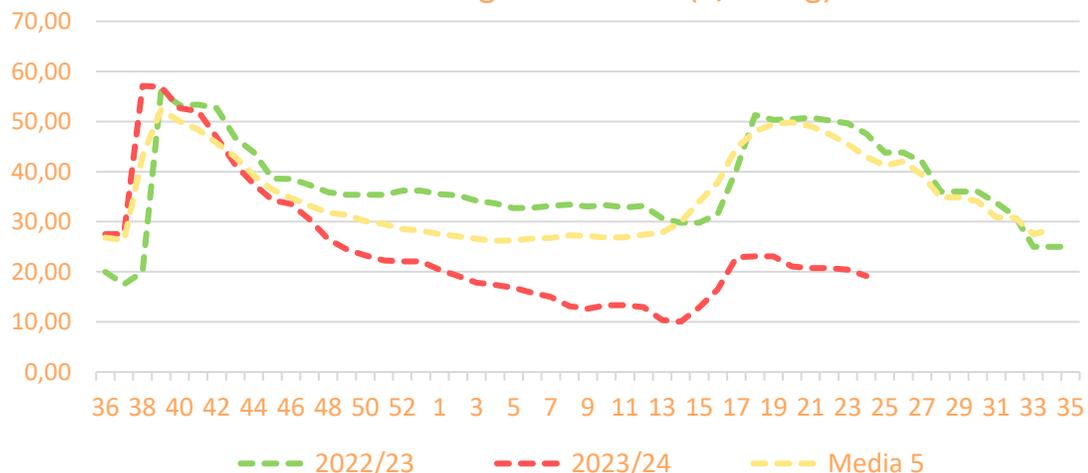
Índice

Cotizaciones : Limón

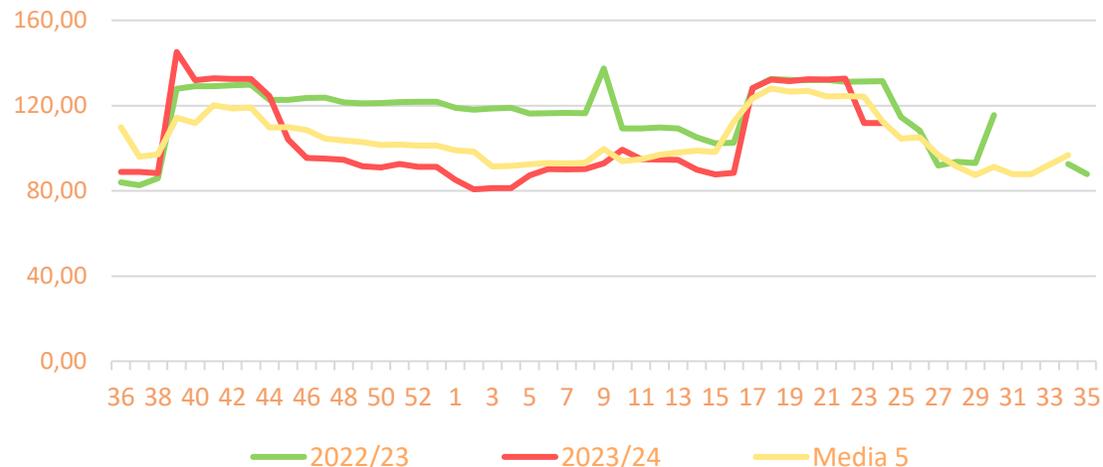


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - LIMÓN (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - LIMÓN (€/100kg)



Las cotizaciones del **limón** en campo para la campaña 2023/2024 se situaron en niveles elevados hasta finales del mes de octubre, para iniciar a partir de ahí una senda descendente que los sitúa en la actualidad en 18,08 €/100 kg, menos de la mitad del precio medio. En las últimas semanas se han producido importantes avances con la irrupción en la comercialización del limón tipo “verna”, siguiendo el patrón habitual. El precio medio de campaña se sitúa hasta la fecha en 24,77 €/100 kg, un 30% inferior al medio de las cinco campañas precedentes, y el más bajo de las últimas diez.

A salida de OP/central se viene registrando una situación similar, si bien posteriormente se han producido ascensos significativos hasta superar el precio medio y mantenerse en equilibrio con el registrado en la campaña 2022/23 por estas fechas. El precio medio en esta posición es de 103,87 €/100 kg, tan solo un 2,3% por debajo del medio de las cinco campañas anteriores.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

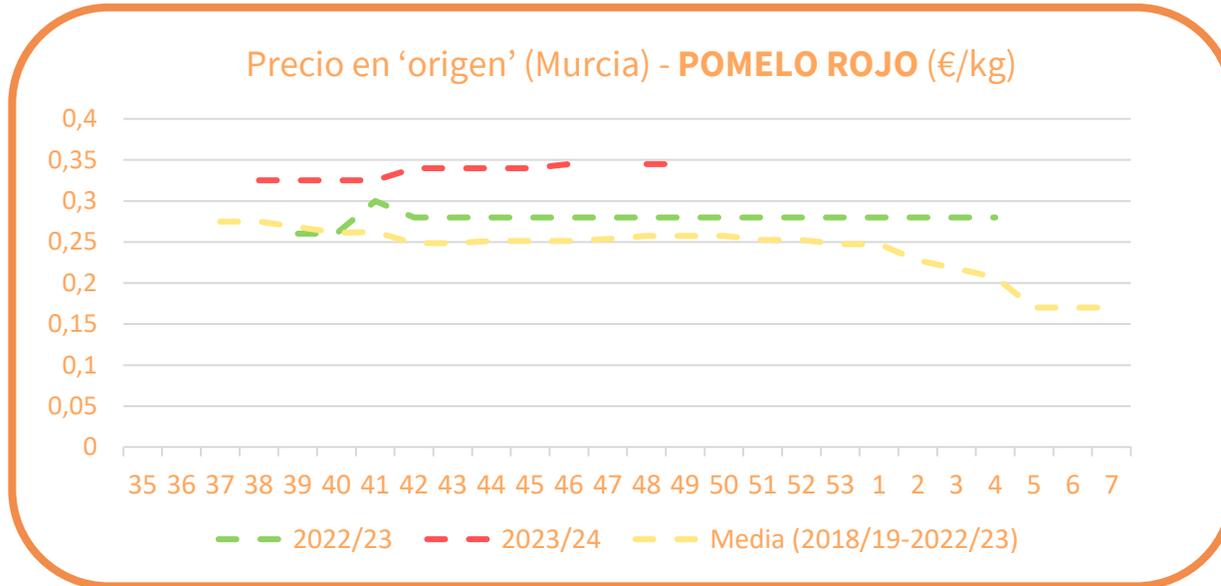
Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA



Cotizaciones : Pomelo



Precios medios nacionales:



Las cotizaciones del **pomelo** en campo para la campaña 2023/2024 se situaron en niveles superiores a la media (+39,5%) y a los de la campaña pasada (+20,4%).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes de Precios en Origen, CARM.



Conclusiones: Parte 1



❑ PRODUCCIÓN:

- Según las previsiones, la cosecha española de cítricos de la campaña 2023/24 sería la más baja de las últimas once campañas, situándose en 5,730 millones de toneladas (-2% vs campaña 2022/23 y -15% vs media5).
- El cítrico más afectado es la naranja. En el caso del limón y pomelo, por el contrario, las estimaciones nos llevarían a cosechas récord. En Andalucía el impacto de la sequía y la limitación del riego ha afectado notablemente a los rendimientos, previéndose una reducción global del 20% respecto a la media, y la C. Valenciana un 17%, mientras que la R. de Murcia ascendería su producción total en un 6%.
- A nivel mundial se producirá un incremento productivo para todos los tipos de cítricos, según pronostica USDA en sus informes anuales. Por su parte la Organización Mundial de Cítricos (WCO) ha estimado un incremento del 12,2% en la producción del hemisferio Norte, y una moderada bajada del 1,3% en el hemisferio Sur.

❑ COMERCIO EXTERIOR:

- Las exportaciones españolas se están viendo afectadas por la menor cosecha, una menor demanda por las temperaturas benignas registradas en los países de destino y la alteración de los flujos comerciales de otros países competidores agravados por la guerra de Ucrania y el conflicto en Gaza. De septiembre23 a abril24 han descendido en volumen un 17,8% respecto a la media, si bien en valor se han revalorizado un 2,6%.
- Destaca no obstante, el mejor comportamiento en el caso del limón, que registra en volumen un incremento respecto a la pasada campaña del 2,8% y una menor bajada en relación con la media (-5,7%); y las cifras del pomelo, cuyas exportaciones se han incrementado en un 5% respecto a la media. Tanto los destinos a la UE, como de fuera, descienden respecto a la media. Solamente Portugal sube, en un 24%.
- Las importaciones, por el contrario, se han incrementado en volumen, un 17% en relación con la media, habiendo tenido una revalorización del 31%. Han crecido fundamentalmente en el caso de las naranjas y los pequeños cítricos; por el contrario, las de limón y pomelo han descendido. Han subido fundamentalmente las procedentes de Egipto, en especial en naranja.
- Las importaciones realizadas por la UE-27 de países terceros se han incrementado un 4,2% en relación con la media del periodo, en especial las naranjas, habiendo disminuido en el caso del pomelo. Egipto es el primer suministrador, destacando el incremento experimentado.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024



Conclusiones: Parte 2



❑ CONSUMO EN HOGARES:

- Después del incremento producido durante la pandemia, se viene acrecentando el descenso en el consumo de cítricos en los hogares españoles. La naranja se mantiene como el cítrico de mayor consumo. Los precios unitarios de todos los cítricos durante la campaña 2023/24 se han incrementado significativamente respecto a la media, en especial el de la naranja.

❑ RETIRADAS:

- Las cantidades retiradas por las OPFHs desde septiembre de 2023 hasta mayo de 2024 suponen un 54% menos que la media de las cinco anteriores. El 76% de las cantidades han sido pequeños cítricos, y el 18% naranjas.

❑ TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL:

- Se han incrementado considerablemente las cantidades de fruta derivada a su transformación industrial, en especial en el caso de los pequeños cítricos y el pomelo.

❑ COTIZACIONES:

- Las cotizaciones medias que ha percibido el agricultor en el caso de las naranjas tipo “navel”, clementinas, satsumas y pomelos son de las más altas de los últimos diez años, situándose muy por encima de los valores medios. En el caso de las mandarinas, y en especial el limón, son inferiores, siendo en este último caso la más baja de las últimas campañas.
- En el caso de las cotizaciones a salida de OP/central, solamente el limón se sitúa ligeramente por debajo de los precios medios.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024



ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2023/2024

septiembre 2023 – abril 2024



S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID

Tf: 913476718

E-mail: sgfhaov@mapa.es

jueves, 4 de julio de 2024

← Índice



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA